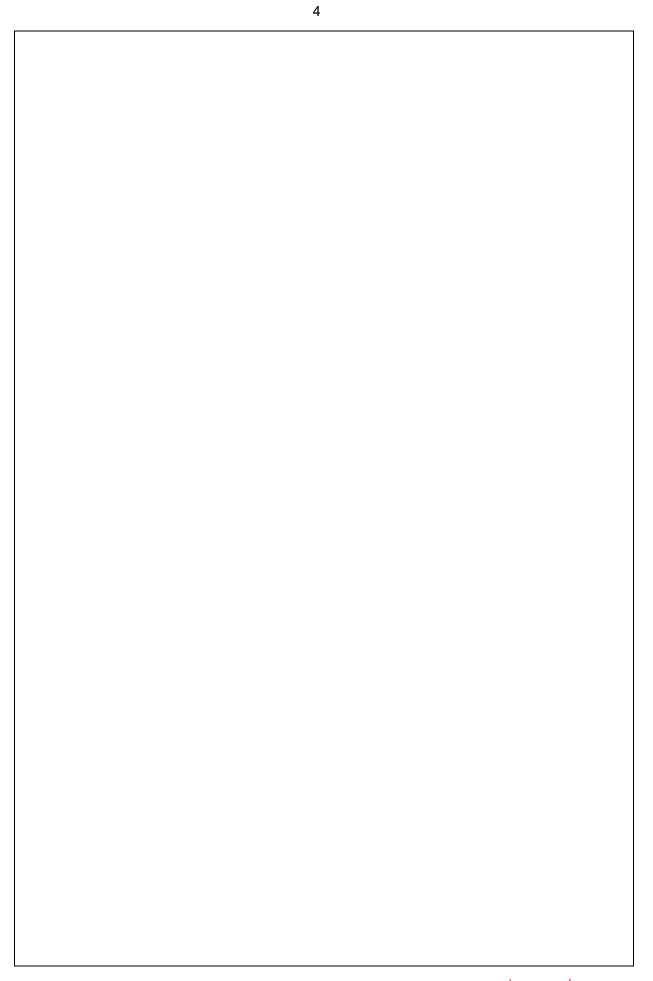
Antragsteller (Name des Theater, der Produktionsgemeinschaft) Datum		
Rechtsform (e. V., GmbH, GbR, Privatperson)		
Kontaktdaten für das Projekt:		
Ansprechpartner/in		
Straße, Hausnummer		
PLZ, Ort		
Tel/Fax		
E-Mail		
An die Landeshauptstadt Hannover Kulturbüro, OE 41.11.2 Landschaftstraße 7 30159 Hannover		
Die Überweisung eines eventuellen Förderbetrages soll auf folgendes Konto erfolgen:		
Name der Bank KtoInhaber/in		
IBAN		
Verwendungszweck		
Antrag auf Grundförderung, Bereich Darstellende Künste, Laufzeit 2025-2028		
1.Allgemeines Grundförderungsempfänger seit Grundförderung schon einmal erhalten Grundförderung noch nicht erhalten, aber schon einmal beantragt Erstantragsteller		
2. Finanzierung		
Mit diesem Antrag beantragte jährliche Fördersumme		
3. Antragsbedingungen erfüllt: mindestens dreijährige, überdurchschnittlich individuell ausgeprägte Arbeit mit mindestens vier professionellen Produktionen		
☐ Anlage angefügt mit statistischen Angaben und Medienresonanz zu den einzelnen Produktionen ab 2020		
Charakterisieren Sie die individuelle Ausprägung Ihrer Arbeit (Stichworte):		

☐ Die Produktionen erreichten erkennbare öffentliche, auch überregionale Resonanz. z.B. durch Presseresonanz, Kooperationsanfragen, Gastspiele, angereistes Publikum (bitte in der Anlage farbig kennzeichnen)		
Pflicht für Antragsteller/innen, die noch keine GF erhalten haben / fakultativ für Antragsteller/innen, die bereits GF erhalten haben 4. Team / Vorstellung des künstlerischen Stammpersonals und der organisatorischen Leistungsfähigkeit (max. 5.000 Zeichen)		

5. Konzept für die kommenden vier Jahre (im Hinblick auf die künstlerisch-inhaltliche und die künstlerisch- strukturelle Ausrichtung (z.B. Kooperationen, Projekte, Formate) / Was ist für Ihre Zielsetzung der Mehrwert der GF? / Was ermöglicht die GF, was verbleibt ohne die GF? z.B. infrastrukturelle Maßnahmen, Veranstaltungen, Orte, Qualität, neue Zielgruppenerschließung → bitte begründen (max. 15.000 Zeichen)		



6. Wirkung / Nachhaltigkeit	
Nachhaltige Wirkung erwartet? ig in ein Wenn ja, welche?	
Sollen durch die mit der GF geförderten Maßnahmen neue Zielgruppen erschlosse werden? ig nein Wenn ja welche? (entsprechende Maßnahmen müssen im Konzept beschrieben sein)	en
O. Audanan	
8. Anlagen	
 Übersicht über Besucherzahlen, Gastspiele, Kooperationen, Medienresonanz, vgl. Anlage Statistische Angaben ☐ Erstantragsteller/innen: Pressespiegel (ab 2020) 	
Finanzjahresberichte, vgl. Anlage Wirtschaftsplan (Abschluss der Buchhaltung 2022 Wirtschaftsplan 2025	?)
9. Antragsteller ist vorsteuerabzugsberechtigt	
ja nein	
Die Antragsteller/in bestätigt mit ihrer/seiner Unterschrift, dass mit der Durchführung des Projektes noch nicht begonnen worden ist und insbesondere noch keine Verträge abges worden sind. Ein vorzeitiger Maßnahmenbeginn ist ggf. zu beantragen.	
Datum Unterschrift	
Ich stimme entsprechend der Bestimmungen der DSGVO der Datennutzung und -speich meiner personenbezogenen Daten zu.	ierung
Datum Unterschrift	,