



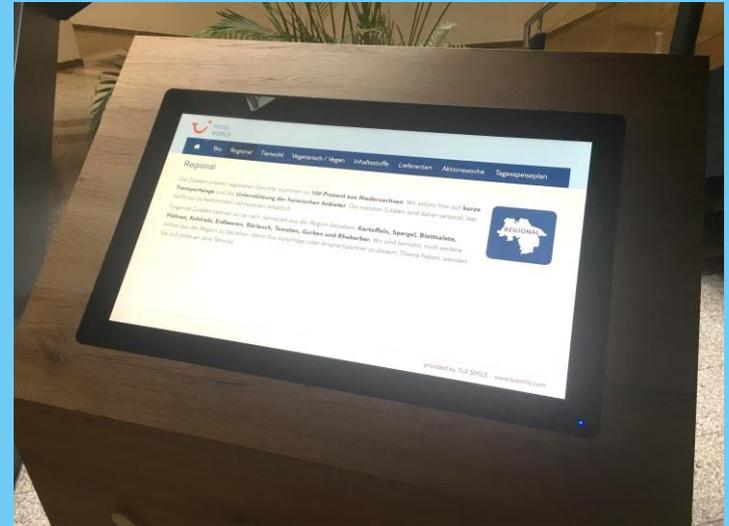
Nachhaltigkeit und Kommunikation

Mike Brauner

Senior Manager Sustainability

09.08.2017





Der weltweit führende Touristikonzern im Überblick



Globaler Konzern –
Firmensitz in **Deutschland**



67.000 Mitarbeiter
in über **100** Ländern



Umsatz
€17,2 Milliarden*



Über **300** Hotels
mit **214.000** Betten



Bereinigtes EBITA
€1 Milliarde*



16 Kreuzfahrtschiffe



Ein **FTSE-100**
Unternehmen



Rund **1.600** Reisebüros
in Europa



Marktkapitalisierung
€8 Milliarden**

Mehr als **20 Millionen** Kunden
aus **31** Quellmärkten reisen in
180 Länder weltweit

* Zahlen basieren auf Geschäftsjahr 2015/16 ** Stand Januar 2017



Vom Industriekonglomerat zum globalen integrierten Touristikonzern

Seit dem Verkauf der letzten Anteile an der Hapag-Lloyd Containerschiffahrt 2017 ist die TUI nur noch in ihrem Kerngeschäft, der Touristik, aktiv. Seit dem Zusammenschluss von TUI AG und TUI Travel PLC 2014 nimmt der Konzern die weltweit führende Position in der Touristik ein.

PREUSSAG



1997



2000 – 2002



2007



2014



2016

**Think Travel.
Think TUI.**

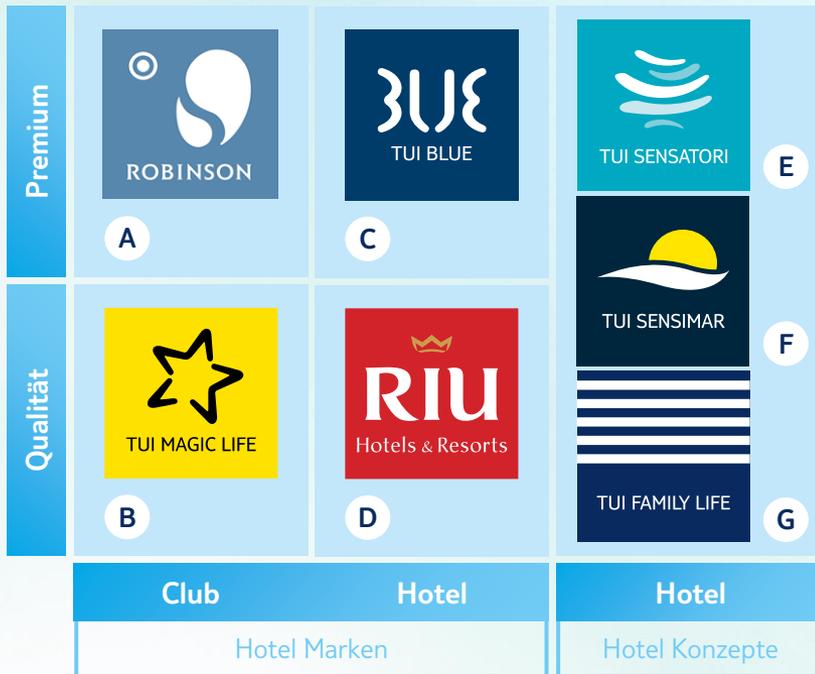
2017



Unsere sechs Konzernbereiche der Touristik



Wir wachsen mit unseren starken Hotel- und Club-Marken



- A Premium Clubs** in Top-Lagen am Strand oder in den Bergen: **Robinson** bietet zahlreiche Aktivitäten und Sportprogramme mit professionellen Trainern als Teil des WellFit® Konzepts. Besonders ist auch das kulinarische Angebot: Köche zaubern den ganzen Tag vielfältige Köstlichkeiten.
- B All-Inklusive-Urlaub** in bester Strandlage: 99% der angebotenen Leistungen sind in den **4-Sterne-Clubs** von **Magic Life** inkludiert. Hinzu kommen ein breites Angebot an unterhaltsamen Aktivitäten und Sportprogrammen.
- C Premium Hotels** in erstklassiger Lage. **TUI Blue** verwöhnt mit einer einmaligen Mischung aus lokalen Speisen, dem innovativen BLUEfit Sport- und Wellnessangebot und dem authentischen Erleben der Region.
- D RIU** verfügt über 100 **3- bis 5-Sterne Hotels** an den schönsten Stränden der Welt, die sich sowohl für All-Inklusive-Urlaube für Familien als auch romantische und luxuriöse Reisen eignen. RIU ist berühmt für seinen Service und exzellente Gastronomie.
- E Das Hotelkonzept TUI Sensori** steht für moderne luxuriöse Urlaube auf **5-Sterne-Niveau**. Gourmet Essen, moderne Schlafzimmer und erstklassige Pools gehören zum Standard.
- F Stylish 4- bis 5-Sterne Hotels**, entwickelt für Erwachsene mit Sinn für Entspannung. **TUI-Sensimar-Häuser** befinden sich an der Strandpromenade und zeichnen sich durch einen persönlichen Service aus.
- G TUI Family Life** verspricht die perfekte Umgebung für wunderbare **Familienurlaube**. Die Hotels zeichnen sich durch zeitgemäßes Design, große Poolbereiche, Kinder-Clubs und Aktivitäten für Teenager aus.



Wir sind eine der führenden Kreuzfahrtgesellschaften Europas



- Das Joint-Venture TUI Cruises ist Marktführer in Deutschland bei Premiumkreuzfahrten.
- Die Wohlfühl-Flotte bietet jedem Passagier das Premium-Alles-Inklusive-Paket: die meisten Speisen, Getränke und die Nutzung des SPA-Bereichs sind im Reisepreis enthalten.
- Fortsetzung des Wachstumskurses: Bis 2019 folgen die *Mein Schiff 7* und *Mein Schiff 8* – dann wechseln die *Mein Schiff 1&2* zu Thomson Cruises.

Schiffe

6



- Die britische Kreuzfahrt-Marke Thomson Cruises baut ihre Flotte in den kommenden Jahren aus: Bis 2019 wird die englische Reederei zwei weitere Schiffe in ihren Reihen begrüßen.
- Das Konzept von Thomson Cruises basiert auf Balance und Vielfalt und spricht ein sehr breites Publikum an. Tagesfüllende Familienaktivität trifft auf Casino- und Barnacht – alle Passagiere haben die Möglichkeit, ihren Kreuzfahrttrip zu erschwinglichen Konditionen ganz individuell zu gestalten.

6



- Hapag-Lloyd Cruises ist der führende Anbieter von Expeditions- und Luxuskreuzfahrten im deutschsprachigen Raum.
- Zur Flotte gehören die bekannten 5-Sterne-Luxusschiffe *MS EUROPA* und *MS EUROPA 2*. Exklusiv sind die Routen der Expeditionssparte. Ob Arktis oder Amazonas: Die kleinen Schiffe der Flotte sind für außergewöhnliche Orte optimal ausgestattet.
- Hapag-Lloyd Cruises lässt derzeit zwei neue Expeditionsschiffe bauen, die bis 2019 ausgeliefert werden.

4



Wir betreiben Europas siebtgrößte Flugzeugflotte*

TUI fly Netherlands	TUI fly Deutschland	TUI fly Nordic	Thomson Airways	TUI fly Belgium	Corsair
					
9 Flugzeuge	41 Flugzeuge	7 Flugzeuge	60 Flugzeuge	25 Flugzeuge	7 Flugzeuge



*Stand 30. September 2016 – Enthält geleaste Flugzeuge, die von Drittanbietern genutzt werden





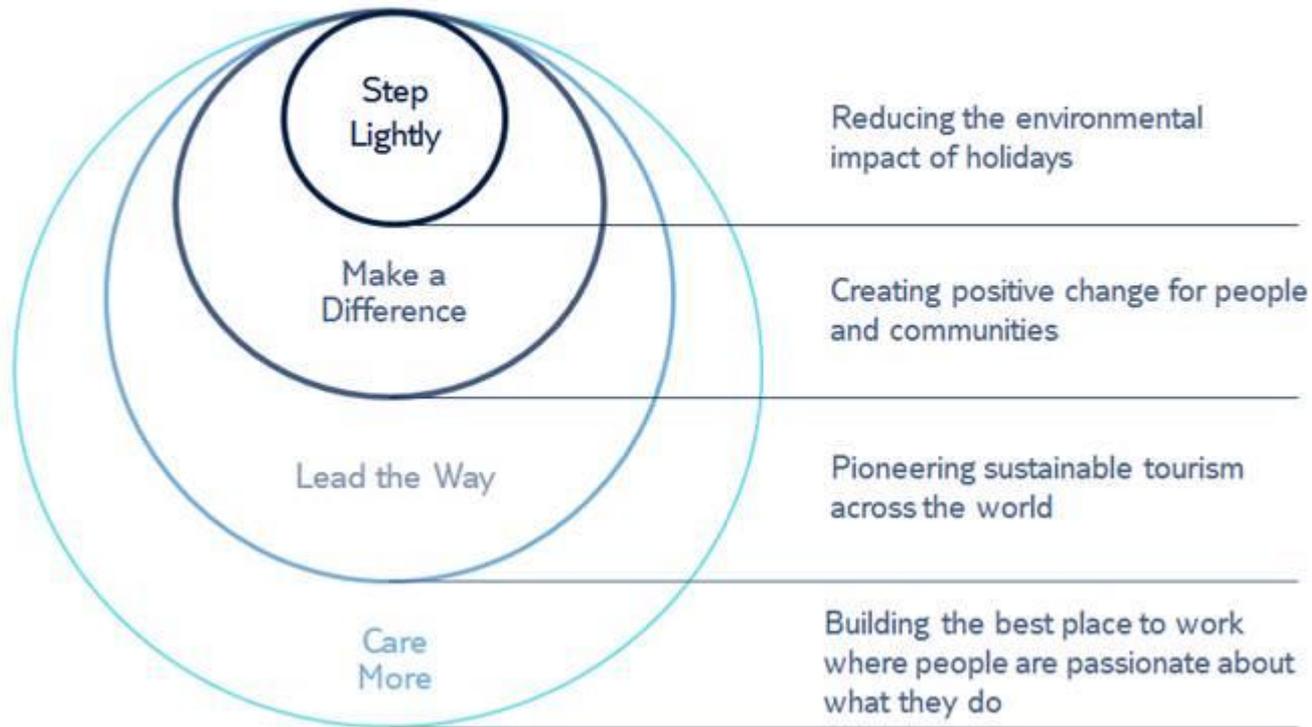
betterholidays betterworld

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE 2015 - 2020



Unsere Strategie

TUI Sustainability Strategy 2020 Better Holidays, Better World



Unsere Ziele bis 2020



step
lightly

Wir werden bis 2020 weiterhin die emissionseffizientesten Airlines Europas betreiben und die CO₂-Intensität unserer Geschäftstätigkeit um **10%** senken



make
a difference

Wir werden bis 2020 jährlich **10 Millionen** „nachhaltigere“ Reisen anbieten, damit mehr Menschen vor Ort von den Vorteilen des Tourismus profitieren



lead
the way

Wir werden bis 2020 jährlich **€10 Millionen** investieren, um die positiven Auswirkungen des Tourismus zu fördern. Dazu werden wir die TUI Care Foundation gründen



Step lightly

Ökologischen Fußabdruck des Tourismus verkleinern



- Wir betreiben Europas größte Boeing 787 Dreamliner Flotte, mit bis zu 20% weniger CO₂ Emission pro Passagierkilometer als vergleichbare Flugzeuge. Bis 2019 werden 17 Flugzeuge im Einsatz sein



- Zurzeit sind 97% aller TUI-Flugzeuge mit treibstoffsparenden Blended Winglets ausgestattet, durch die der Kerosinverbrauch um bis zu 5% reduziert wird. Mit Hilfe der hochmodernen Split Scimitar Winglets lässt sich dieser Wert weiter steigern.



Step lightly

Ökologischen Fußabdruck des Tourismus verkleinern



- Die TUI Cruise Neubauten sind durch innovative Umwelttechnologien bis zu 30% energieeffizienter als vergleichbare Schiffe. Zudem konnten die gefährlichen Schwefelemissionen um 99% reduziert werden.



- Die Hotelmarken der TUI zählen zu den Umweltführern an ihrem jeweiligen Standort und legen einen großen Fokus auf den Umweltschutz. In zahlreichen Projekten und Initiativen engagieren sich die Hotels im Bereich des Klimaschutzes, des Artenschutzes und für den effizienten Einsatz von Ressourcen



Make a difference

Positive Veränderungen anstoßen – für Menschen und Gemeinschaften



- Wir etablieren international anerkannte Nachhaltigkeitsstandards in unserer eigenen TUI-Hotels und den Partner-Konzepthotels. Diese stellen sicher, dass das Hotel sich für die Umwelt, Mitarbeiter und Bevölkerung vor Ort engagiert.
- TUI hat zusammen mit dem Umweltministerium der Balearen 71ha, durch Brände zerstörte Waldflächen, wieder aufgeforstet. So ist im Osten Mallorcas der TUI Wald mit 57.600 Olivenbäumen und Aleppo-Kiefern entstanden.



Make a difference

Positive Veränderungen anstoßen – für Menschen und Gemeinschaften



- Über 800.000 Gäste haben im Jahr 2016 einen TUI Collection Ausflug gebucht. Diese sollen den Kunden einen authentischen Eindruck des Landes verschaffen und erfüllen konkrete Nachhaltigkeitskriterien. So ist nachzuweisen, dass die lokale Bevölkerung davon profitiert



- RIU hat in Costa Rica ein privates Schutzgebiet errichtet, das 200 Hektar Land im küstennahen Gebirge Matapalo in der Nähe von zwei RIU-Hotels umfasst. Es beherbergt mehr als 250 Pflanzen- und Tierarten, von denen einige vom Aussterben bedroht sind.



Lead the way

Pionierarbeit für nachhaltigen Tourismus leisten



- Zahlreiche Ausbildungsprojekte in unseren Destinationen sorgen für Perspektiven bei jungen Menschen. Neben der positiven sozialen Entwicklung für Gemeinschaften profitieren wir durch motiviertes Personal in unseren Hotels. Das Projekt „Chance“ in der Dominikanischen Republik ist ein erfolgreiches Beispiel



- Zur Bündelung unseres weltweiten gesellschaftlichen Engagements und der Zusammenarbeit mit NGOs wurde die TUI Care Foundation gegründet. Bis 2020 soll das jährliche Investitionsvolumen für soziale und ökologische Projekte auf €10 Millionen ansteigen



Kommunikation: Reportingverpflichtungen und Stakeholder

non financial
reporting
directive
2014/95/EU

UN Global
Compact

UNWTO Code
of Ethics

UK Modern
Slavery Act



ESG research + Indizes
(Dow Jones Sustainability
Index, FTSE4Good, oekom,
Ethibel...)

Nationaler
Aktionsplan
Human Rights
DE

Medien
Kunden
NGOs

CDP, Carbon
Disclosure



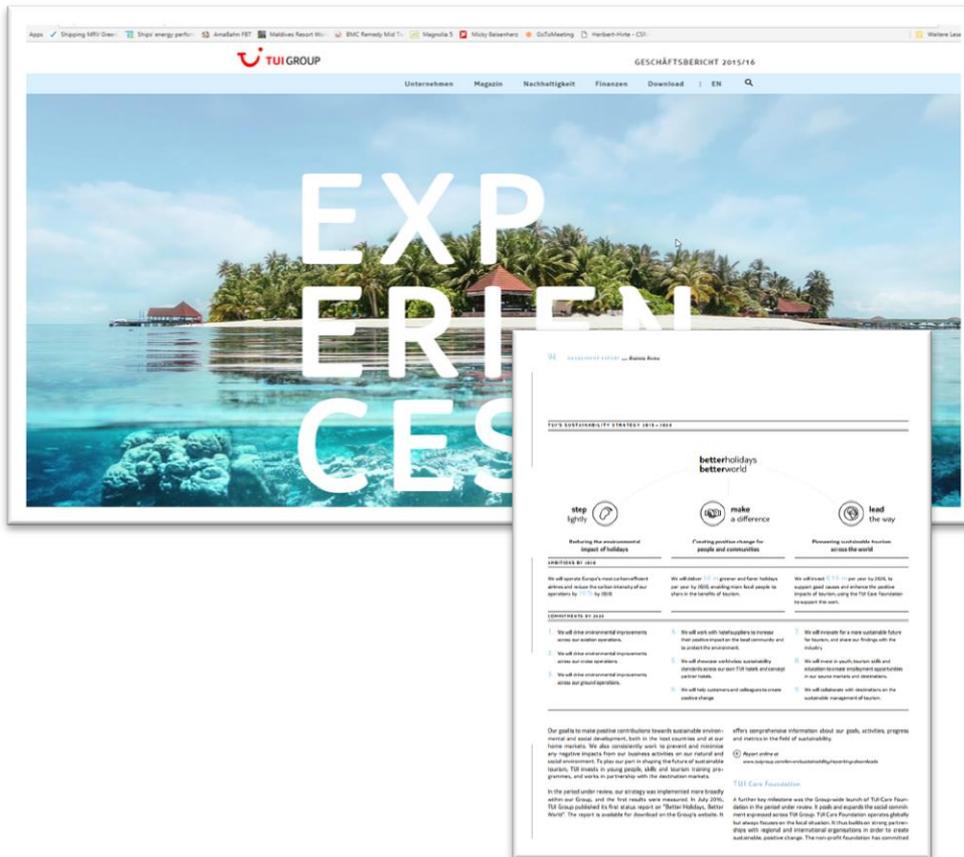
Mittel und Wege: Kommunikation

Welche Formate/Medien nutzen wir

- Nachhaltigkeitsbericht, Vollversion und Länderreports
- Geschäftsbericht
- Presseinfos
- www.tui-nachhaltigkeit.com
- On-Board Videos
- Kundenmedien (Bordmagazin, Kataloge,...)
- Begrüßungstreff in Urlaubsland
- Videos (Internet, Intranet)
- Facebook
- Twitter (eigener Account @TUIsustainable)
- Messen & Kongresse
- Mitarbeiterversammlungen & Town Hall Meetings
- Aktionstage (z.B. Green Days, Clean Ups, MultiMobil)
- ...



Beispiel: klassischer Nachhaltigkeitsbericht und Geschäftsbericht (print + online)



Beispiel: Video, primär intern, Launch der Nachhaltigkeitsstrategie



Die Nachhaltigkeitsstrategie "Better Holiday, Better World" der TUI Group



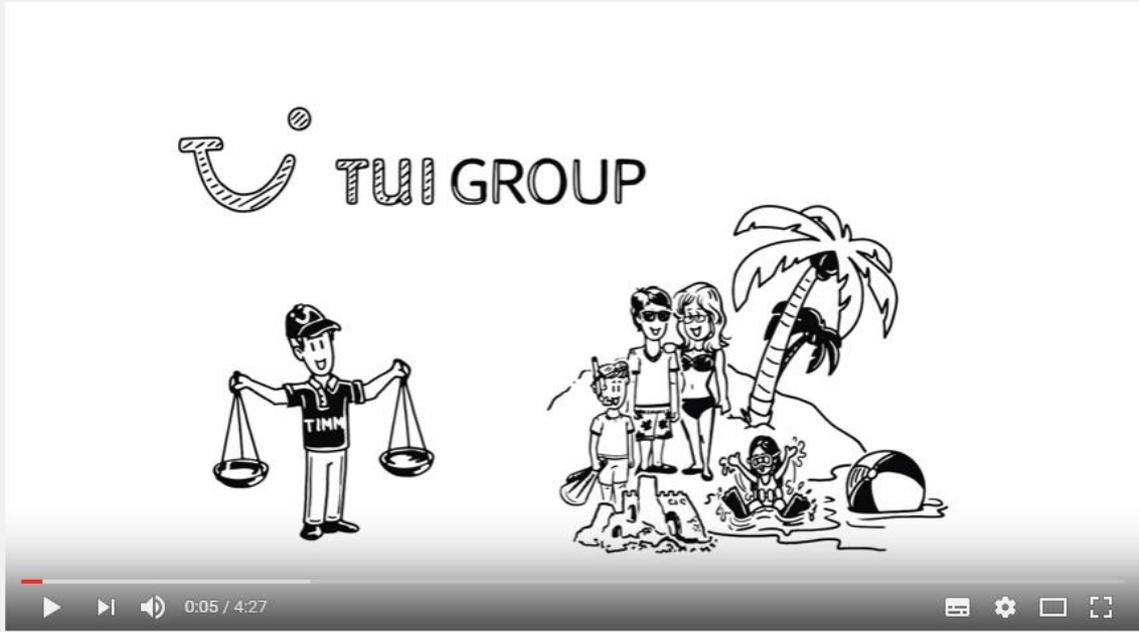
745 Aufrufe



Beispiel: Video, intern + extern, Ergebnisse 2016



Beispiel: Video, intern & extern, komplexe TIMM Ergebnisse



The video player shows the TUI Group logo at the top. Below it is a cartoon illustration of a TUI employee in a uniform holding a pair of scales, and a family of four (a man, a woman, and two children) enjoying a beach vacation with a palm tree, a beach ball, and a child in the water.

Wegweisende Studie misst Auswirkungen der touristischen Aktivitäten der TUI

TUI Group Corporate

 [Abonnieren](#) 506

968 Aufrufe

Beispiel: Print – Kataloglabel und Hotelplakette: TUI Umwelt Champion



TUI UMWELT CHAMPION 2017

Ausgezeichnet als eines der weltweit besten TUI Hotels für umweltfreundliche und sozialverantwortliche Hot...



Menorca | Balearische Inseln | Spanien  65

GRUPOTEL MACARELLA SUITES & SPA

WELLNESS | EXKLUSIV IM PROGRAMM*

Einklang, Harmonie und Ruhe als leitende Gedanken. Entspannen Sie Geist und Seele im **modernen Wellnessbereich**. Die **geschmackvoll eingerichteten Suiten** versprechen zugleich erholsame Nächte unter dem Himmel des Mittelmeeres.







Classic

- deutschsprachige Gästebetreuung
- kundentypische Anlege mit kurzen Wegen
- hoher Servisostandard
- Restaurant mit Buffet/Menu
- Poolbereich mit Liegen & Handtüchern
- kleiner Spa-Bereich und leichtes Aktivprogramm

Son Korqwen: Das Hotel befindet sich nur wenige Meter vom Playa de Cala'n Bosch entfernt, einem Strand mit weißem Sand und türkis-blauem Wasser. Schon nach einem kurzen Spaziergang gelangen Sie zur Umgebung des Bootshafens. Transferzeit: ca. 1 Stunde 20 Minuten.

UNTERKUNFT

- Kurzzeit/Okzaze zahlbar vor Ort
- Gartenanlage, Sonnenterrasse
- Pool: 3
- Liegen, Sonnenschirme
- Botticher
- WLAN/WIFI im gesamten Hotel gegen Gebühr
- Internetterminal gegen Gebühr
- Zimmer: 120
- Landes-kategorie: 4 Sterne

WÖHNEN

- Suite Typ1 (SUX1): ca. 40 m², kombiniertes Wohn-/Schlaf-

zimmer, 1 Schlafzimmer, Babybett, Klimaanlage, Föhn, Safe; gegen Gebühr, Kochinsche, Wasserkocher, WLAN/WIFI, Fernseher, Terrasse

- Suite Typ2 (SUX2), seitlicher Meerblick, ca. 45 m², kombiniertes Wohn-/Schlafzimmer, Klimaanlage, Babybett, Klimaanlage, Föhn, Safe; gegen Gebühr, Kochinsche, Wasserkocher, WLAN/WIFI, Fernseher, Terrasse, Dachterrasse

ESSEN & TRINKEN

- Frühstück
- Halbpension
- Restaurant: angemessene Kleidung erwünscht
- Poolbar

SPORT

- Tennis-Rasenplatz
- Fitnessraum
- Gegen Gebühr (teils Fremdeinstellungen)
- Ritten
- Mountainbikes, Tourenvdr

WELLNESS

- Pool-Indoor im Wellnessbereich
- Finnische Sauna, Dampfbad, Hammam, Estradunen gratis
- Wellnessbereich/Spa ab 16 Jahre
- Gegen Gebühr (teils Fremd)
- Massagen
- Beauty-/Kosmetikwendungen

UNTERHALTUNG

- Animation & Unterhaltung
- Shows
- Live-Band-Musik

FAMILIE

- Kinderpool

SONSTIGES

- *Exklusiv bei der World of TUI auf dem deutschen Veranstaltermarkt buchbar
- Ab 07. April 2017 ist WLAN in der gesamten Anlage unbegrenzt ohne Gebühr verfügbar

VORTEILE

- Zug zum Flug
- ZURÜCKBAR
- Privattransfer
- Mietwagen von TUI CARs

7 Nächte/Frühstück p. P. in SUX1, Flug ab Stuttgart
Für z. B. € 663

Ersuchen zu diesem Angebot über das Infobereichsamt am Ende des Prospekts.

Alle Infos und Bilder im Reisebüro und online auf www.meine-tui.de/MAH26030

TUI GASTZUFRIEDENHEIT

Hotel gesamt: 9,5
Service: 9,2
Essen & Trinken: 9,1
Zimmer: 9,3
Hoteldienstleistung: 9,3

9,2

Wohngestaltung 98%

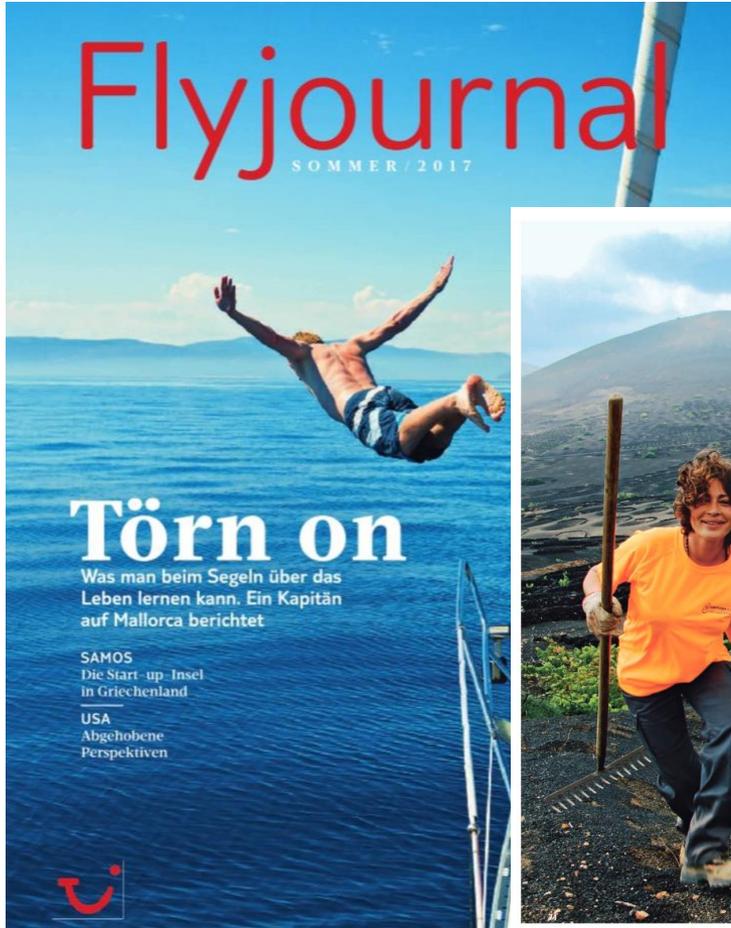
Zusätzliche Messung der Gäste auf einer Skala von 0 bis 10 Stand Aug. 2016. Bitte überlassen Sie Produkt. Aktuelle Werte unter www.meine-tui.de

Mehr zu den Auszeichnungen am Ende dieses Kataloges.



Beispiel: Print – Bordmagazin



Lanzarote

GEGEN DEN WIND

Auf Lanzarote wird Wein auf eine jahrhundertealte, einzigartige Weise kultiviert. Die Unesco ernannte das Weinbaugebiet La Geria deswegen 1993 zu einem Weltkulturerbe. Auch das Engagement der TUI Care Foundation bewahrt die Reben in den vulkanischen Weinmulden

TIEF IN DEN SCHWARZEN Trichtern duften sich grünes Laub und Trauben an den Boden, darüber fegt der Wind hinweg. Er bräut in den Offten, treibt Staub vor sich her. Hugo Rodriguez stapft durch die Weinberge von La Geria, der Region im Zentrum Lanzarotes. Er erzählt vom Nordost-Passat, der im Sommer oft stark weht, und zeigt auf die Farben der Landschaft: Die hellen, verwitterten Vulkane sind Millionen Jahre alt, die dunkle Erde, die Agarringener mit seinen Kollegen hier, Margarita Sanchez, eine lokale Kiko Frau mit Rose-Caps, sucht in einem Plantrichter und regt

Strauchtabak aus, der sich hier immer wieder hoch macht. José Antonio Benítez, muskulös mit Sonnenbrille, baut aus Basaltsteinen, die ventrent liegen, ein Mäuerchen am Rand der Mulde wieder auf, drei Handbreit hoch, im Halbzweck, als Windschutz. Sanchez, Benítez und zwei weitere Arbeiter räumen auf in La Geria - und werden dabei von der gemeinnützigen TUI Care Foundation unterstützt. Sie restaurieren eine Anbautechnik, die es weltweit nur hier gibt. Mehr als 10.000 Trichter prägen die Region, manche nur einen halben Meter tief und einhalb Meter im Durchmesser, andere mit Astmatten bis zu fünf Metern, aus der

Das New Yorker Museum of Modern Art erklärte La Geria wegen seiner unverwehrt gebliebenen Kulturlandschaft in den 1990ern zum Gesamtweltkulturerbe.

75



Beispiel: Interne Kommunikation, Game-App für 7000 Mitarbeiter im Zielgebiet



Beispiel: Interne Kommunikation, Facebook Gruppe „TUI Better World“



DANKE!

www.tui-nachhaltigkeit.com

nachhaltigkeit@tui.com

Folgen Sie uns bei Twitter: [@TUISustainable](https://twitter.com/TUISustainable)

