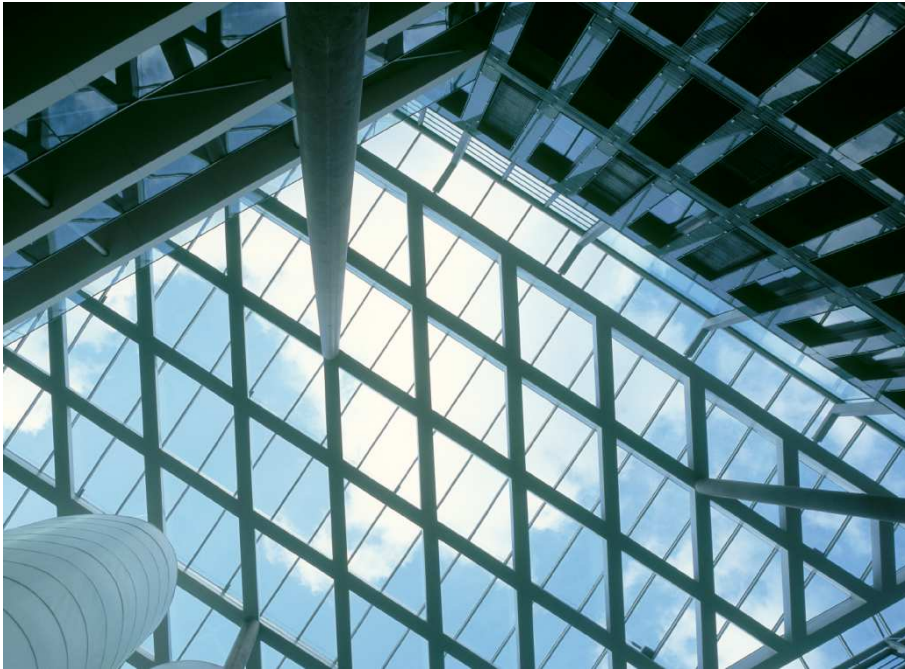


Kompetenzen, die sich ergänzen

Die VHV Gruppe stellt sich vor



VHV GRUPPE /

Die Entwicklung der VHV Gruppe

- 1875 Gründung der Hannoverschen Leben als Preußischer Beamtenverein
- 1919 Gründung der VHV Versicherungen als Haftpflicht-Versicherungsanstalt der Hannoverschen Baugewerks-Berufsgenossenschaft
- 1973 Gründung der Tochter VAV AG, in Österreich
- 2003 Fusion der VHV mit der Hannoverschen Leben
- 2005 Neustrukturierung der VHV Gruppe in strategischen und operativen Kompetenzbereichen
- 2006 Integration der Wave Management AG als Dienstleister für die Kapitalanlagen der VHV Gruppe
- 2007 Gründung der Hannoversche Direktversicherung AG als neuer Direktversicherer für Kfz-Versicherungen
- 2008 Eintritt in den französischen Markt mit RC Décennale für französische Bauprojekte
- 2012 Kooperationen in der Türkei und in Italien

VHV ///
VERSICHERUNGEN

VAV ///
VERSICHERUNGEN

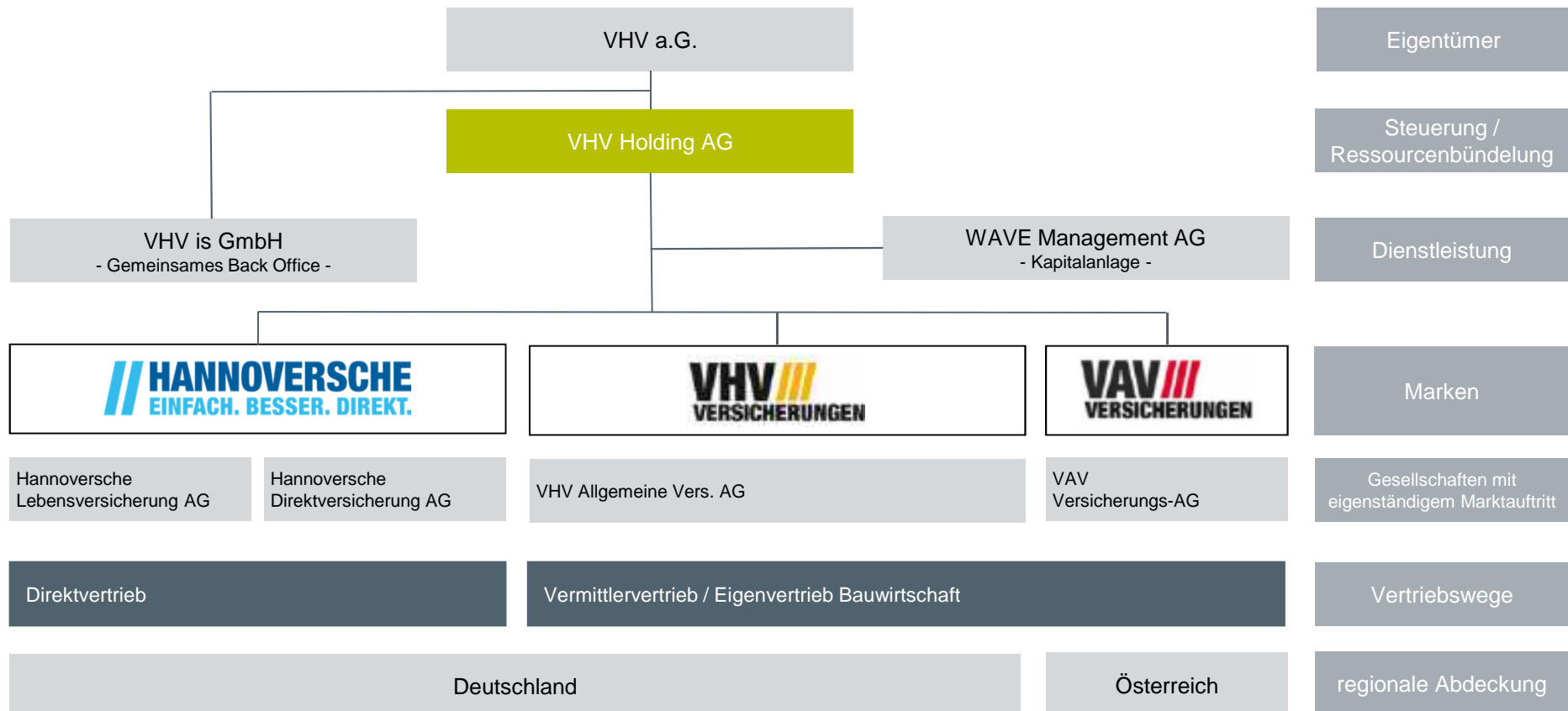
/// **HANNOVERSCHE**
EINFACH. BESSER. DIREKT.

WAVE /

VHV GRUPPE /

Kompetenzen, die sich ergänzen

Struktur und Rollenverteilung



Standorte der VHV Gruppe in Deutschland

Standorte

- Hauptverwaltung der VHV Gruppe sowie der deutschen Gesellschaften in Hannover
- Hauptverwaltung der VAV in Wien, Österreich
- 3 Verwaltungsstandorte Berlin, München, Hannover
- 3 Vertriebsdirektionen in Hamburg, Köln, München
- Geschäftsstellen in ganz Deutschland



Zahlen und Fakten (VHV Gruppe)

- Stand 31.12.2014 -

Geschäftsfelder	Schaden-/Unfallvers. inkl. Kaution	Lebensversicherung
Verdiente Bruttobeiträge	1.732 Mio. EUR	963 Mio. EUR
Gesamt	2.694 Mio. EUR	
Kennzahlen	Anzahl Kunden: ca. 3,8 Mio. Anzahl Verträge: 9,1 Mio. Stück Kapitalanlagen: ca. 14,8 Mrd. EUR Mitarbeiter: ca. 2.800 Anzahl Vertriebspartner: ca. 14.000	



Zahlen und Fakten (VHV Gruppe Deutschland)

- Stand 31.12.2014 -

Die VHV Gruppe hat in jedem Geschäftsfeld Marktanteile gewonnen

Kerngeschäftsfeld	2003	2014	Durchschnittl. Steigerung des Marktanteils (2003 – 2014)
Kfz	3,6 %	4,6 %	+ 0,1 %-Punkte p.a.
Bauwirtschaft	15,1 %	18,1 %	+ 0,4 %-Punkte p.a.
SHU	0,67 %	0,99 %	+ 0,03 %-Punkte p.a.
Kredit	24,7 Mio.*	68,9 Mio.*	+ 8,4 % p.a.
Risikolebensversicherung**	3,2%	11,1 %	+ 0,7 %-Punkte p.a.

* Bruttobeiträge in EUR

** bezogen auf den Marktzugang im Neugeschäft

VHV GRUPPE /



Zahlen und Fakten

Die Positionierung der Gesellschaften im Wettbewerb ist sehr gut

Marktposition der VHV

- Nummer 1 im Baugeschäft
- Nummer 3 im Kreditgeschäft
- Nummer 4 im Kfz-Geschäft

Marktposition der Hannoverschen

- Nummer 1 im Risiko-LV-Direktgeschäft*
- Nummer 2 im Leben-Direktgeschäft**



* nach Neugeschäft

** nach gebuchten Bruttobeiträgen

Zahlen und Fakten (VHV Gruppe)

Finanzkraft der VHV Gruppe

Eigenmittel der VHV Gruppe 31.12.2014

Konzerneigenmittel	1.765 Mio. EUR (2002: knapp 500 Mio. EUR)
Konzerneigenkapital	994 Mio. EUR
Schwankungsrück- Stellungen Komposit	626 Mio. EUR
Nachrangiges Kapital	145 Mio. EUR

Rating 2015

Standard & Poor's

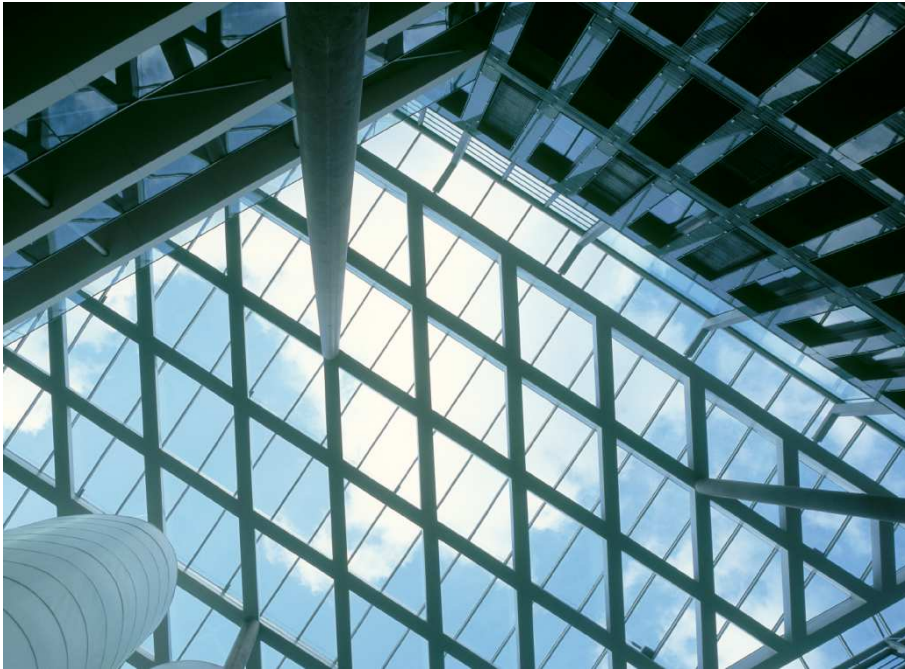
- VHV-Konzern, VHV a. G. und VHV Allgemeine AG „**A**“ (stabiler Ausblick)
- Hannoversche Leben „**A**“ (stabiler Ausblick)

Assekurata-Rating

- Hannoversche Leben „**A++**“
(Höchstbewertung)

Kompetenzen, die sich ergänzen

Die VHV Gruppe stellt sich vor



VHV GRUPPE /