

# „Ich mach‘ mal irgendwas mit Medien“ – Medien als Beruf

## Medienberufe

- werden immer spezieller: derzeit ca. 67 verschiedene Berufe
- lassen sich in drei große Bereiche aufteilen mit den Schwerpunkten:
  - a) inhaltsbezogen (JournalistInnen, ReporterInnen, ...)
  - b) bezogen auf Design und Gestaltung (CutterIn, TechnikerIn, ...) und
  - c) bezogen auf Management und Ökonomie (Medienmanagement, Producing...)
  - d) sind wenig familienfreundlich und über die Hälfte der Beschäftigten sind FreiberuflerInnen, Tendenz steigend.

## Es gibt drei Ausbildungstypen

1. Studium
2. Duale Ausbildung
3. Betriebliche Ausbildung

## BewerberInnenspiegel

- 95% der BewerberInnen für betriebliche Ausbildungsplätze (Volontäre, MediengestalterIn Bild und Ton, Medienkauffrau/mann) sind AbiturientInnen,
- für Journalistik entscheiden sich zu 75% Frauen und
- für Designinformatik zu 75% Männer

## Ausbildungsmarkt

- Es gibt wenige betriebliche Medien-Ausbildungsplätze, in Hannover knapp 50.
- Die Mehrzahl der in Hannover Ausgebildeten geht anschließend nach Hamburg, Berlin, Köln oder München.

**In Medienberufen werden die meisten Fort- und Weiterbildungen durchgeführt.**