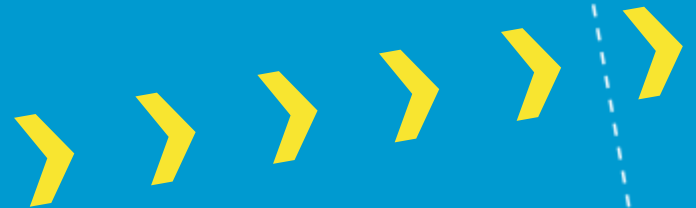


DAS IHK ENERGYSKOUT- PROJEKT

Ein Überblick

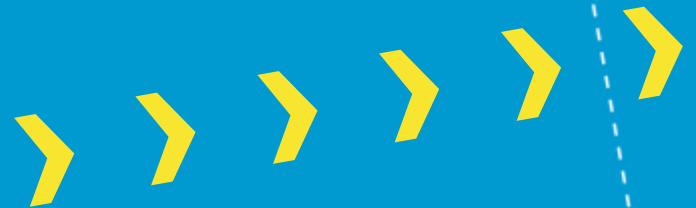


INHALT

- 01.** Wer sind wir?
- 02.** Was ist das Energyscout-Projekt?
- 03.** Welche Unternehmen partizipieren?
- 04.** Status Quo

01. WER SIND WIR?

Kurzvorstellung



LENA HAASE



- *23.05.1993 in Hannover
- 2. Lehrjahr Kauffrau für Büromanagement
- Interesse für umweltbewusstes Handeln

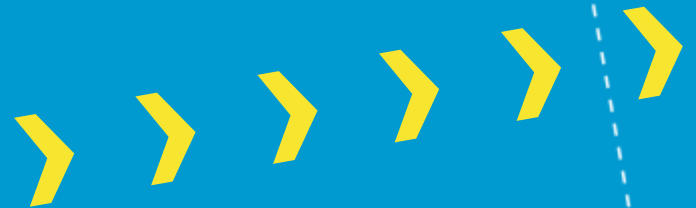
BENJAMIN RIECKHOFF



- *11.09.1990 in Lübeck
- 2. Lehrjahr Kaufmann für Büromanagement
- Interesse an zusätzlichen Qualifikationen

02. WAS IST DAS ENERGYSCOUT- PROJEKT?

Grundkonzept, Ablaufplan und Ziel



GRUNDKONZEPT

- Qualifizierungsmaßnahme der IHK-Organisation
- Ziele: Qualifizierung von Auszubildenden und Steigerung der Energieeffizienz in den Ausbildungsbetrieben
- Effekte für die Unternehmen
 - › Energiekosten senken
 - › Energieeffizienz erhöhen
 - › Mitarbeiter für Energie und Klimaschutz sensibilisieren
 - › Attraktivität als Arbeitgeber steigern

GRUNDKONZEPT

- Teil der Mittelstandsinitiative „Energiewende und Klimaschutz“
- 5 Workshops
- eine Projektarbeit (Umfang 5 Seiten schriftlich + Präsentation)
- Branchen übergreifend
- Freiwillige Zusatzqualifikation
- Maßnahme muss nicht umgesetzt werden

WORKSHOP 1

„Grundlagen der Energieeffizienz“

WORKSHOP 2

„Analyse des betrieblichen Energieverbrauchs“

WORKSHOP 3

„Energiesparen am Büroarbeitsplatz und Projektarbeit“

WORKSHOP 4

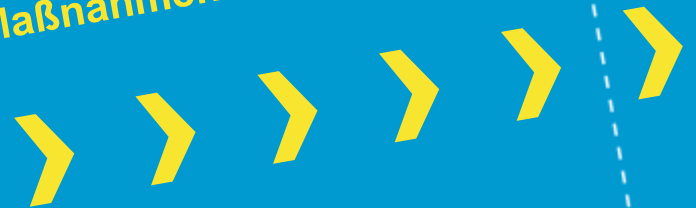
„Kommunikation“

KOMMENDER WORKSHOP

- Workshop 5 16.11.2015
 - › „Abschlussworkshop, Präsentation der Energieeinsparmaßnahmen und Ausgabe der IHK-Zertifikate“

03. WELCHE UNTERNEHMEN PARTIZIPIEREN?

Unternehmensübersicht und geplante Maßnahmen



UNTERNEHMENSÜBERSICHT

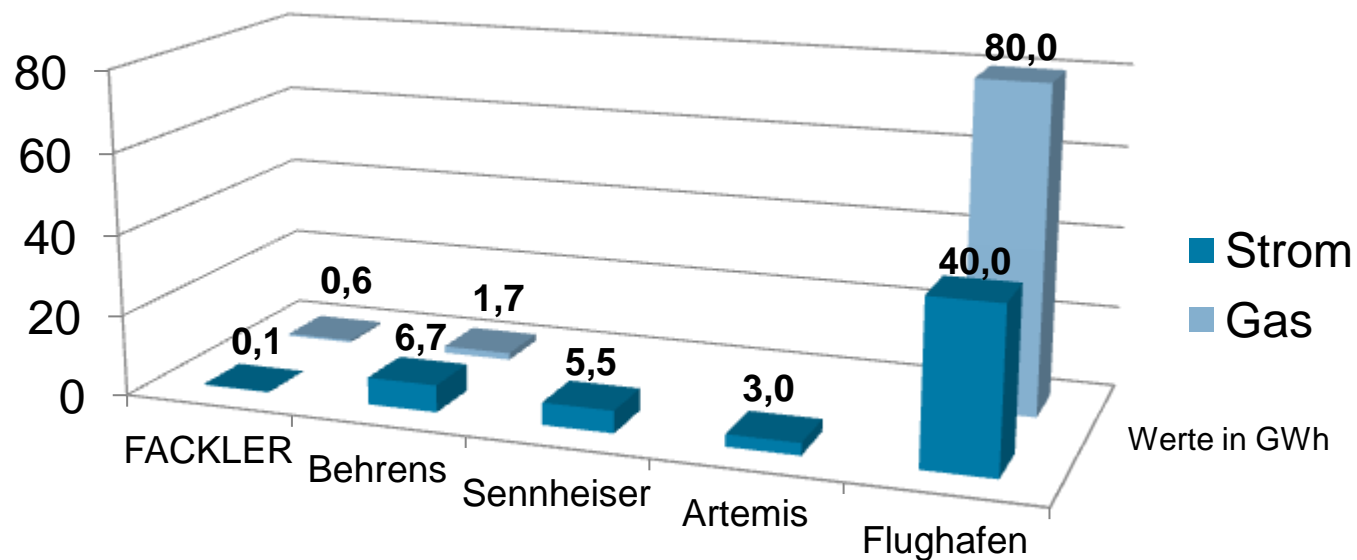
- **meta FACKLER Arzneimittel GmbH**
 - › Geplante Maßnahmen (unkonkretisiert) :
 - › Beleuchtung und Wasserverbrauch
- **MMP Behrens GmbH**
 - › Geplante Maßnahmen:
 - › BHKW optimieren
 - › Dachbegrünung
 - › Druckluft Leckagen
- **ARTEMIS Kautschuk und Kunststoff GmbH & Co KG**
 - › Geplante Maßnahmen:
 - › Erzeugung und Verbrauch von Druckluft überprüfen
 - › Beleuchtung optimieren
- **SENSUS GmbH**
 - › Geplante Maßnahmen:
 - › Nicht vorgestellt

UNTERNEHMENSÜBERSICHT

- **Dachser SE**
 - › Geplante Maßnahmen:
 - › Nicht vorgestellt
- **Sennheiser electronic GmbH & Co KG**
 - › Geplante Maßnahmen:
 - › Mitarbeitersensibilisierung via Schulungen/Intranet
 - › „Green week“

ENERGIEVERBRÄUCHE

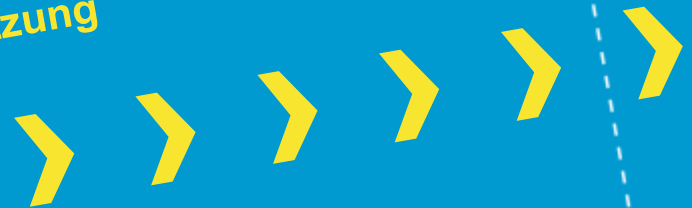
DER TEILNEHMENDEN UNTERNEHMEN



Quelle: Flipchart Workshop 2

04. STATUS QUO

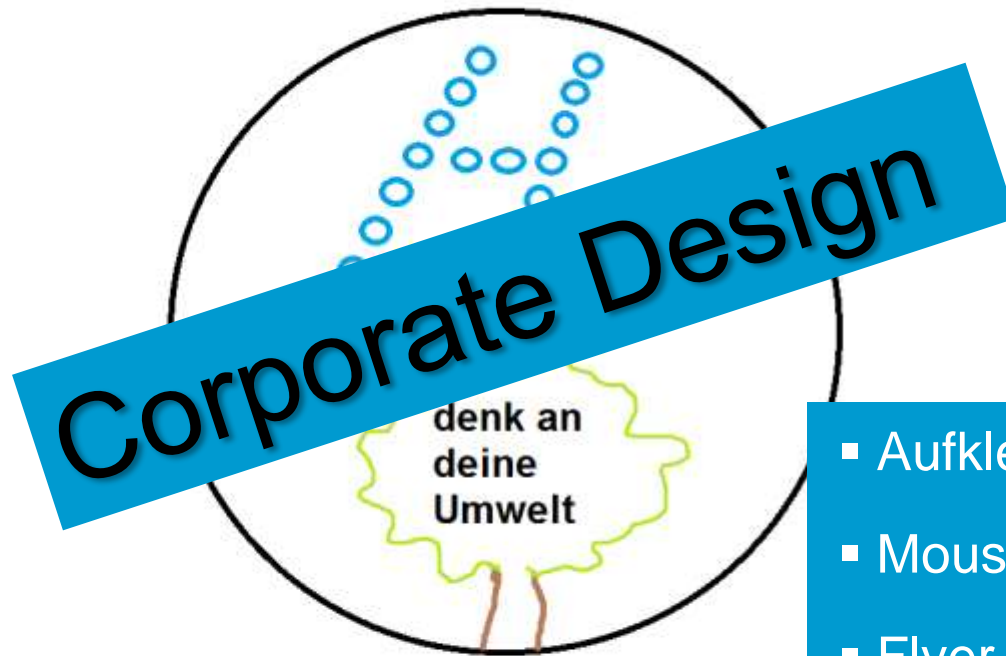
Der Ansatz, das Konzept und die Umsetzung



UNSER ANSATZ

- Zugänglichkeit
- Umsetzbarkeit
- geringe Kosten
- Beständigkeit

KONZEPT UND UMSETZUNG



- Aufkleber
- Mousepads
- Flyer
- Polohemden
- Buttons

KONZEPT UND UMSETZUNG

- Pilotprojekt: Bereich, Abteilung oder Team vor und nach Sensibilisierung bezüglich Verbrauch monitoren
- ggf. 2 passende Bereiche, Abteilungen oder Teams in einen Wettbewerb stellen und belohnen
- Airpolis Beitrag, AirportTV Film und meinHAJ Artikel über das Projekt und unsere persönliche MA-Sensibilisierung

**VIELEN DANK FÜR
IHRE AUFMERKSAMKEIT**

