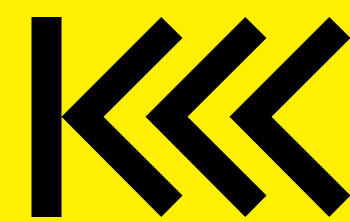


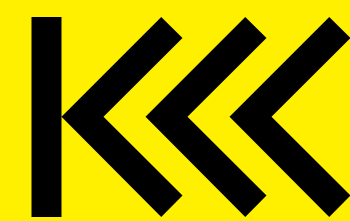
KULTURDREIECK STYLEGUIDE

Version 1.1



1. EINLEITUNG	3	5. DESIGNVORLAGEN	21
		ÜBERBLICK	22
2. LOGO	6	TIPPS	23
ÜBERBLICK	7	DON'TS	24
SCHUTZRAUM	8		
ANWENDUNG	10	6. TAPESCHRIFT	25
DOS & DON'TS	11	ÜBERBLICK	26
		BUCHSTABEN & ZEICHEN	27
3. FARBEN	12	DON'TS	29
ÜBERBLICK	13		
FARBWERTE	14	7. IM RAUM	30
DON'TS	15	BODENMARKER	31
		KUNSTSÄULE	32
4. TYPOGRAFIE	16		
ÜBERBLICK	17	8. DOWNLOADS	33
KULTURDREIECK SANS	18	KONTAKT	34
ANWENDUNGSBEISPIELE	19		
DON'TS	20		

1. EINLEITUNG



1. EINLEITUNG

WAS IST DAS KULTURDREIECK?

Ein offener Möglichkeitsraum

Aufbauend auf den Ergebnissen des Innenstadtdialogs wird das Kulturdreieck zwischen Künstlerhaus, Staatsoper und Schauspiel Hannover zu einem zusammenhängenden Kultur- und Kreativ-Areal mit hoher Aufenthaltsqualität und interdisziplinären Kunst- und Kulturprojekten im öffentlichen Raum entwickelt.

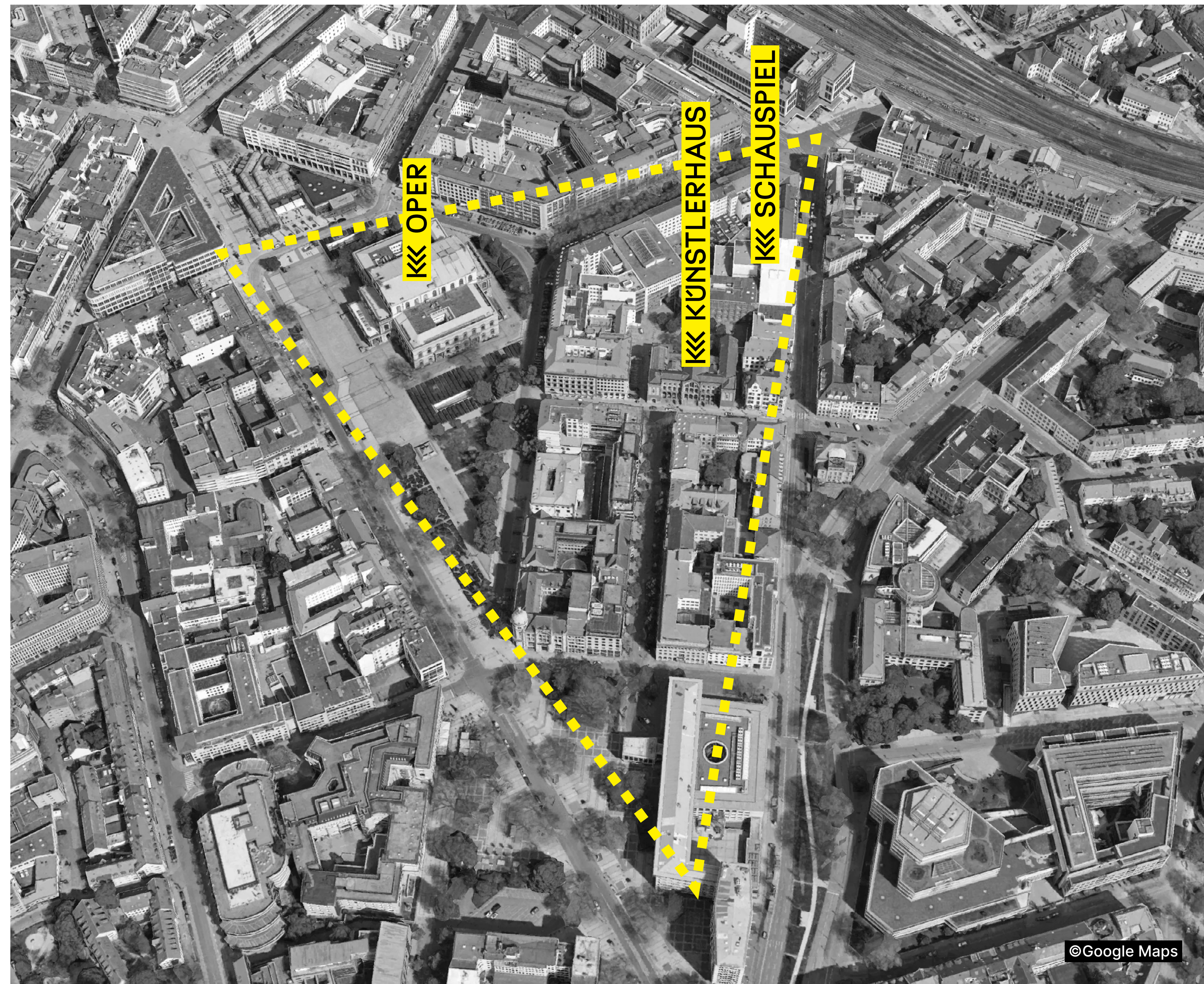
Das Areal der gelben Laternen

Um auch im öffentlichen Raum eine größere Sichtbarkeit zu erfahren, soll das Kulturdreieck künftig das Areal der gelben Laternen werden. Durch diesen ressourcenschonenden Eingriff in den öffentlichen Raum wird das Areal schon von Weitem sichtbar und die Laterne selbst zum Teil eines Gesamtkunstwerkes aufgewertet.

Dieses künstlerische Vorhaben im öffentlichen Raum des Kulturdreiecks wird aktuell von unterschiedlichen Fachbereichen der Landeshauptstadt Hannover geprüft und ggf. zunächst für einen begrenzten Zeitraum von nur zwei Jahren umgesetzt, um anschließend evaluiert zu werden.

Hannah Jacob
Projektleitung KULTURDREIECK
Landeshauptstadt Hannover

Melanie Botzki
Leitung Stabsstelle Kulturmanagement
Landeshauptstadt Hannover



1. EINLEITUNG

FÜR WEN IST DIESER STYLEGUIDE?

Liebe Kulturschaffende,
Ziel der neuen visuellen Identität ist die Stärkung der Sichtbarkeit aller Akteur*innen und Veranstaltungen im Kulturdreieck. Mit dem Signet haben wir ein verbindendes Element entwickelt, das sich bewusst unaufdringlich in eure Designsprache integriert. Mit den anderen Gestaltungselementen möchten wir euch einen Werkzeugkasten an die Hand geben, aus dem ihr euch für eure Arbeit bedienen könnt. Viel Spaß beim Ausprobieren, Gestalten und natürlich bei eurem nächsten Projekt!

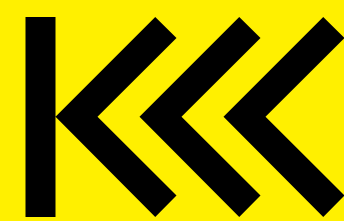
Liebes Kulturmanagement,
danke, dass ihr das Kulturdreieck ins Leben gerufen habt! Damit dieses Pilotprojekt in der Innenstadt Hannovers möglichst viele Menschen erreicht, haben wir ein flexibles Gestaltungssystem entwickelt. Es begleitet euch bei Einladungen, Anträgen, Präsentationen und im öffentlichen Raum – und wie ihr es am besten anwendet, erfahrt ihr hier in diesem Styleguide.

Martina Scheitenberger
Visual Design: Projektleitung, Konzept

Lasse Schlegel
Visual Design: Projektleitung, Konzept, Gestaltung



2. LOGO



2. LOGO

ÜBERBLICK

Wortmarke

Das Wort Kulturdreieck wird durch die dreieckige Anordnung der Wortbestandteile zu einem Raum geformt, der sich öffnet. Die Wortmarke steht so sinnbildlich für den offenen Möglichkeitsraum. Durch die Trennung der drei Wortbestandteile wird die Lesbarkeit verbessert.

Signet

Das Signet ist die Kurzform der Wortmarke. Es vereint die Initiale des Kulturdreiecks mit den "drei Ecken". Es löst sich von der deutschen Sprache und ist so besonders inklusiv.

Downloads

- ✓ EPS, SVG, PNG, JPEG
- ✓ Schwarz, Gelb, Weiß

Herleitung

KULTUR

K

DREI

3

ECK

<

Wortmarke

KULTUR
DREI
ECK



Signet

KKK



2. LOGO

SCHUTZRAUM WORTMARKE

Schutzraum

Der Schutzraum der Wortmarke ergibt sich aus der Breite und Höhe. Damit die Wortmarke trotz ihrer offenen, dreieckigen Form mittig erscheint, bedarf es eines optischen Ausgleichs (siehe Konstruktionsskizze rechts). Alle Logodateien sind bereits mit dem nötigen Schutzraum ausgestattet.

Mindestgröße

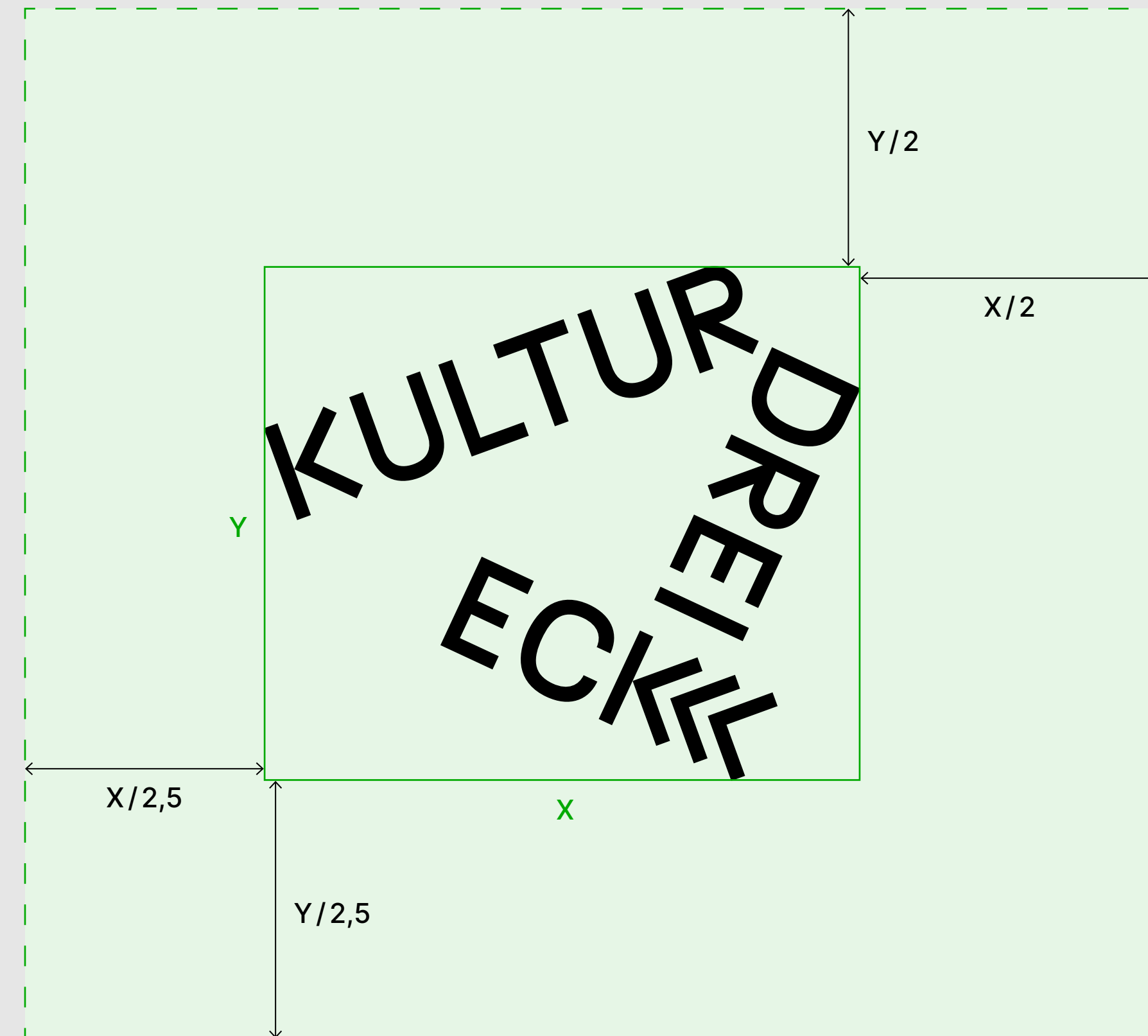
Um eine gute Lesbarkeit online und offline zu gewährleisten, muss die Mindestgröße eingehalten werden.

Was ist ein Schutzraum?

Der Schutzraum stellt sicher, dass die Wortmarke optimal wirken kann und leserlich ist. Er ist bei allen Anwendungen als Abstand zum Seitenrand und zu anderen Elementen eines Layouts einzuhalten.

Wird die Wortmarke auf Fotos/Videos gesetzt, sollte der Hintergrund in diesem Bereich besonders ruhig komponiert sein.

Schutzraum



Mindestgröße

Print: $X = 30\text{mm}$
Digital: $X = 100\text{px}$



2. LOGO

SCHUTZRAUM SIGNET

Schutzraum

Der Schutzraum ergibt sich aus der Höhe des Signets. Alle Logodateien sind bereits mit dem nötigen Schutzraum ausgestattet.

Mindestgröße

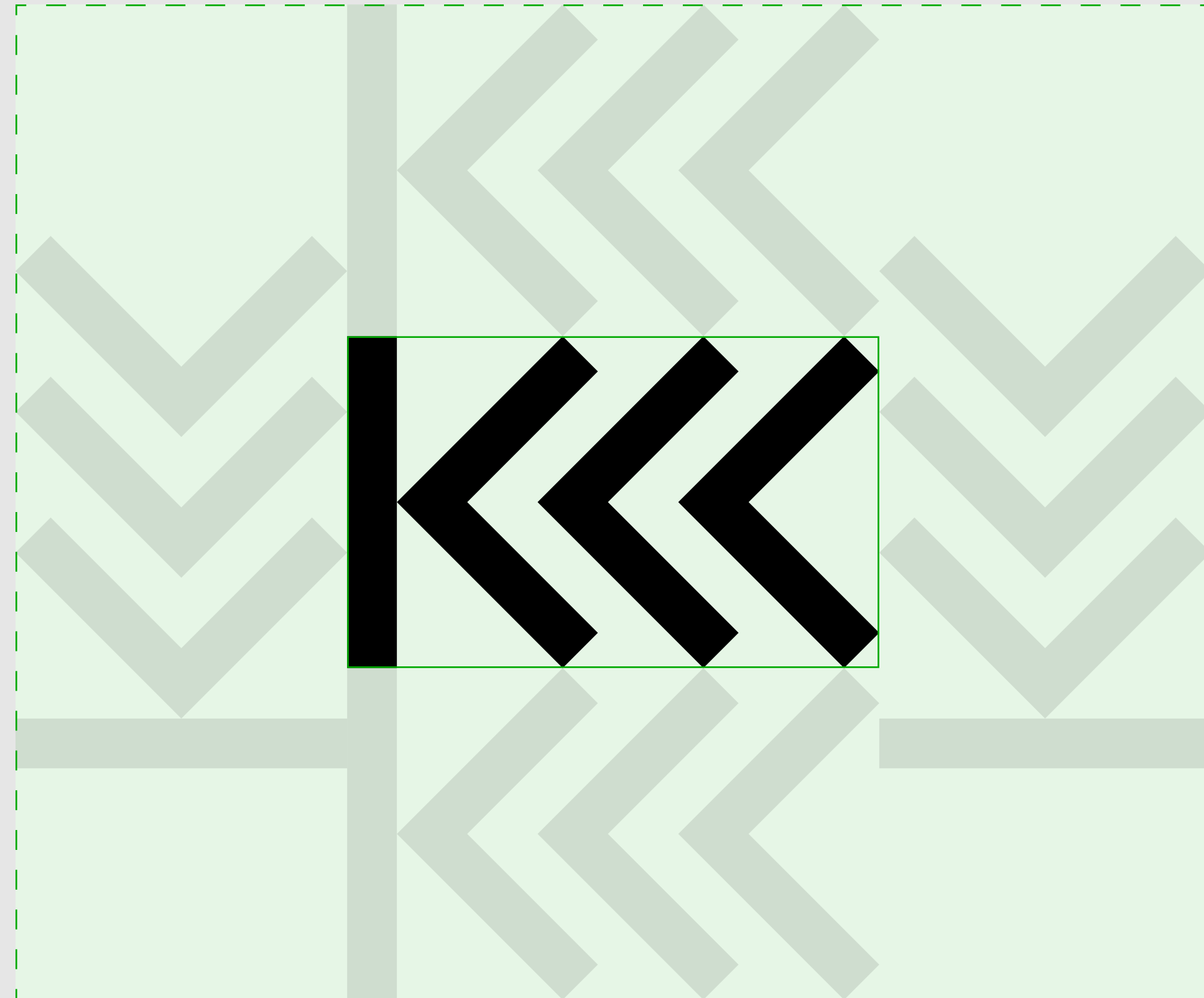
Um eine gute Lesbarkeit online und offline zu gewährleisten, muss die Mindestgröße eingehalten werden.

Was ist ein Schutzraum?

Der Schutzraum stellt sicher, dass das Signet optimal wirken kann und leserlich ist. Er ist bei allen Anwendungen als Abstand zum Seitenrand und zu anderen Elementen eines Layouts einzuhalten.

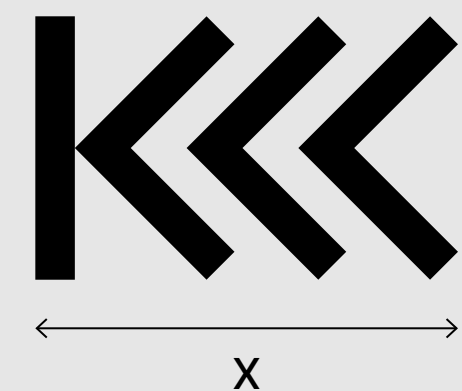
Wird das Signet auf Fotos/Videos gesetzt, sollte der Hintergrund in diesem Bereich besonders ruhig komponiert sein.

Schutzraum



Mindestgröße

Print: X = 15mm
Digital: X = 50px



2. LOGO

ANWENDUNG

Signet first

Ziel des Visual Designs ist es, das Signet in den Fokus zu rücken, da es in der Anwendung entscheidende Vorteile bietet: Es ist gut skalierbar, auch für andere Sprachräume begreifbar, kompakt und schnell zu erfassen.

Wann verwende ich die Wortmarke?

In der Übersicht rechts geben wir einen Überblick, wann welches Logo verwendet werden sollte.

Priorität: Signet



Hier sollte das Signet verwendet werden:

- ✓ In anderen Gestaltungssystem / Corporate Designs bspw. auf Plakaten des Schauspielhauses
- ✓ Wenn das Kulturdreieck aus dem Kontext ersichtlich ist bspw. in der Überschrift oder im Bildmotiv
- ✓ Wenn ein konkreter Veranstaltungsort im Kulturdreieck genannt wird

Priorität: Wortmarke



Hier sollte die Wortmarke verwendet werden:

- ✓ Wenn das Kulturdreieck aus dem Kontext **nicht** ersichtlich ist bspw. auf Logo-Walls, Bandenwerbung, Fahrzeugbeschriftungen etc.
- ✓ Wenn kein konkreter Ort, sondern das Kulturdreieck als solches betont werden soll
- ✓ Im Impressum von Druckerzeugnissen
- ✓ Als Förderhinweis

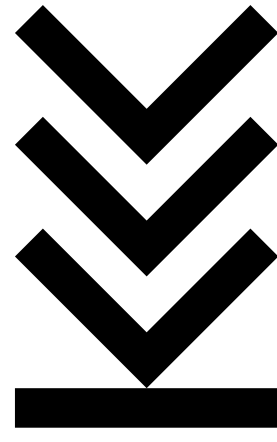
2. LOGO

DOS & DON'TS

Das gilt es bei der Anwendung von Wortmarke und Signet zu beachten.



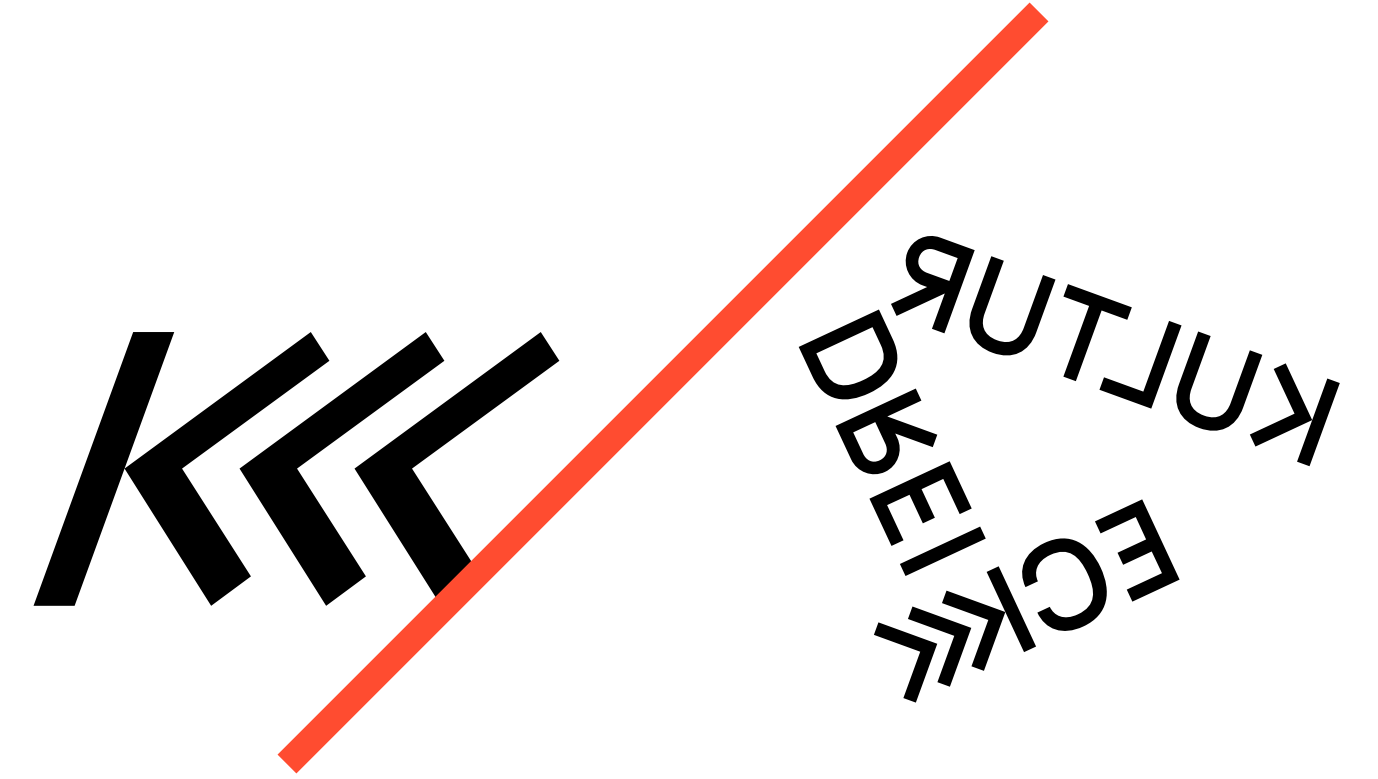
Das Signet darf um 90° gedreht werden, um bspw. einen Ort auf einer Karte zu markieren. Die Wortmarke darf frei gedreht werden.



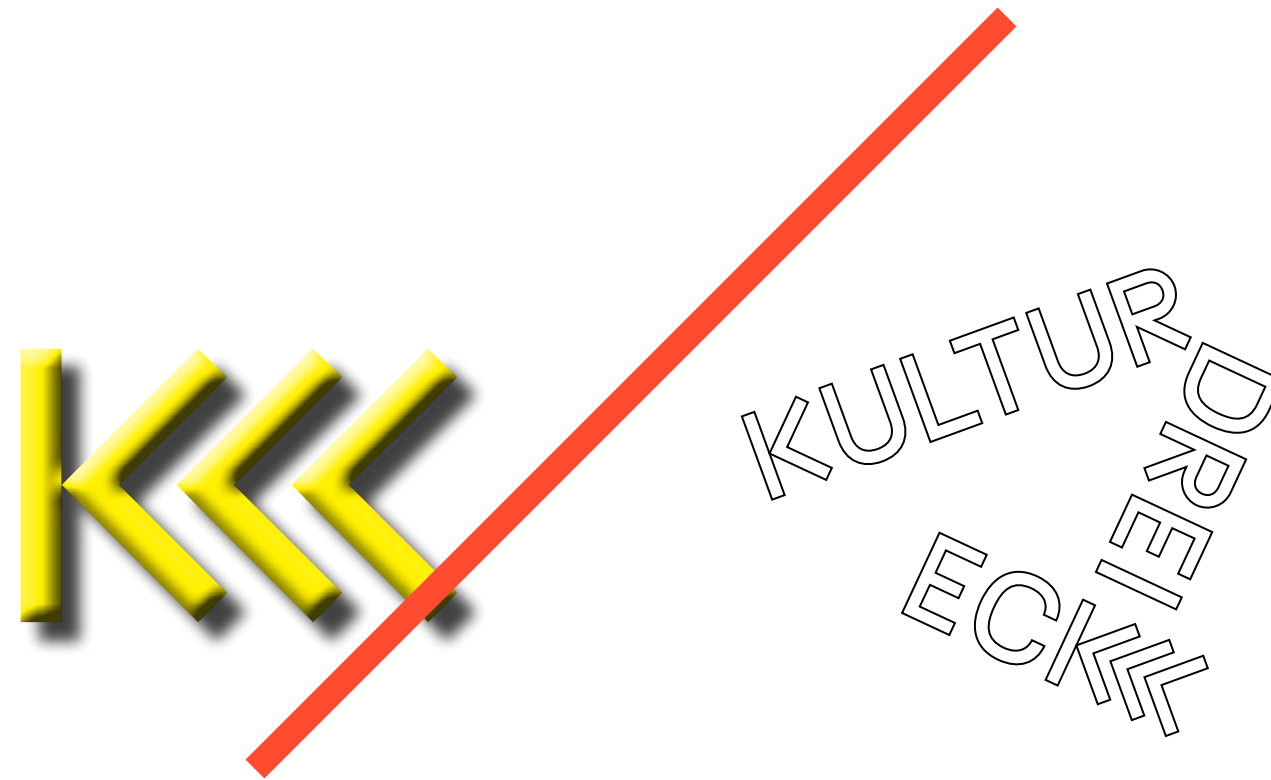
KULTUR
DREIECK
ECK



Wortmarke / Signet dürfen nicht verzerrt, gespiegelt oder anders verändert werden.



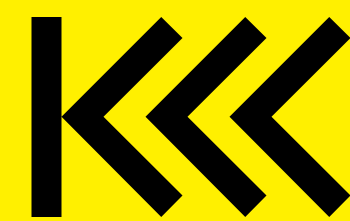
Auf Wortmarke / Signet dürfen keine Effekte angewendet werden. Wortmarke / Signet dürfen nicht in Outlines invertiert werden.



Wortmarke / Signet dürfen nicht in einer anderen Schriftart nachgebaut werden.



3. FARBEN



3. FARBEN

ÜBERBLICK

Herleitung

Ein Möglichkeitsraum ist nie fertig. Ständig passiert etwas, wird verändert, auf- oder abgebaut. Daher orientieren wir uns mit den Primärfarben an den bekannten Farbsystemen von Baustellen.

Sekundärfarben für Officeanwendungen und Infografiken fügen sich harmonisch in das Farbschema ein.

Barrierearm

Der hohe Farbkontrast von Schwarz zu Gelb (19:1) ermöglicht auch Menschen mit Sehbeeinträchtigungen die Informationsaufnahme und erfüllt alle Kriterien barrierearmen Farbdesigns – sowohl für große als auch kleine Texte.

Vorteile

- ✔ Farbkontrast 19:1 (barrierearm)
- ✔ Farbtreu im Druck & Digital
- ✔ Signalwirkung ohne teure Sonderfarbe



3. FARBEN

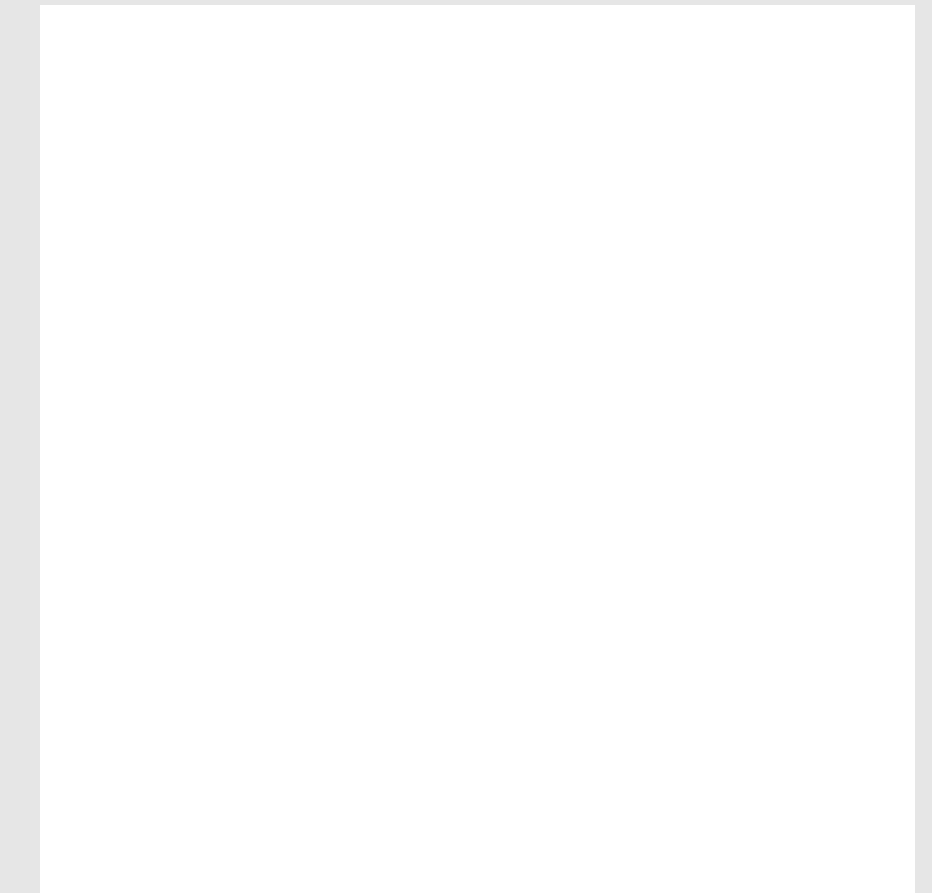
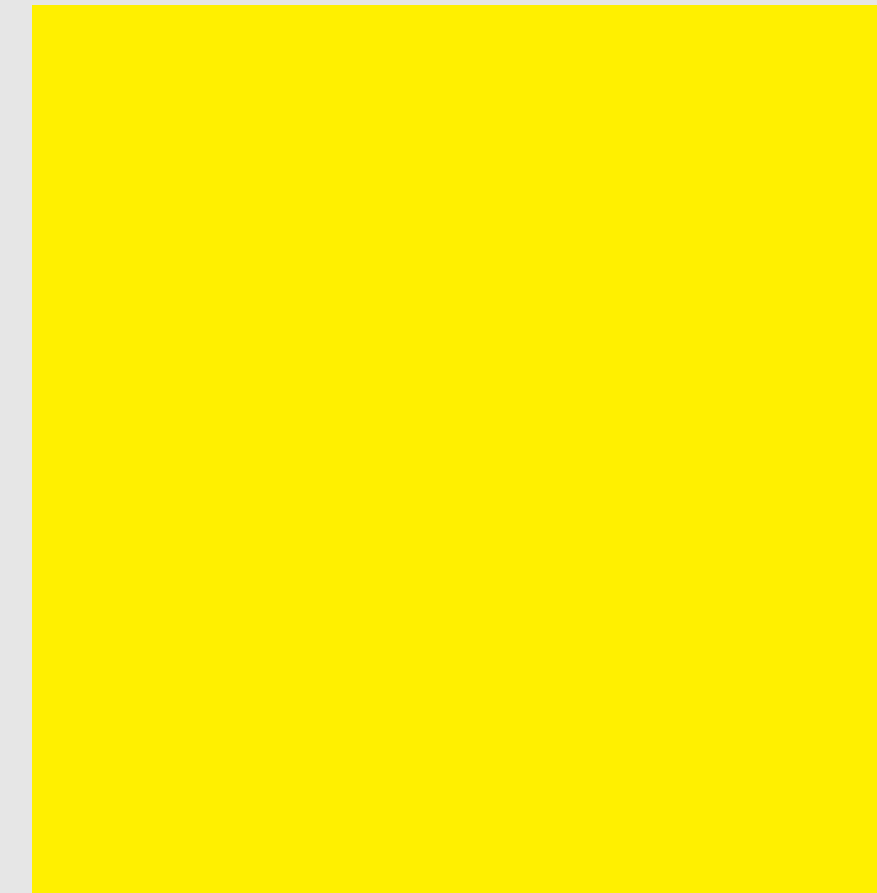
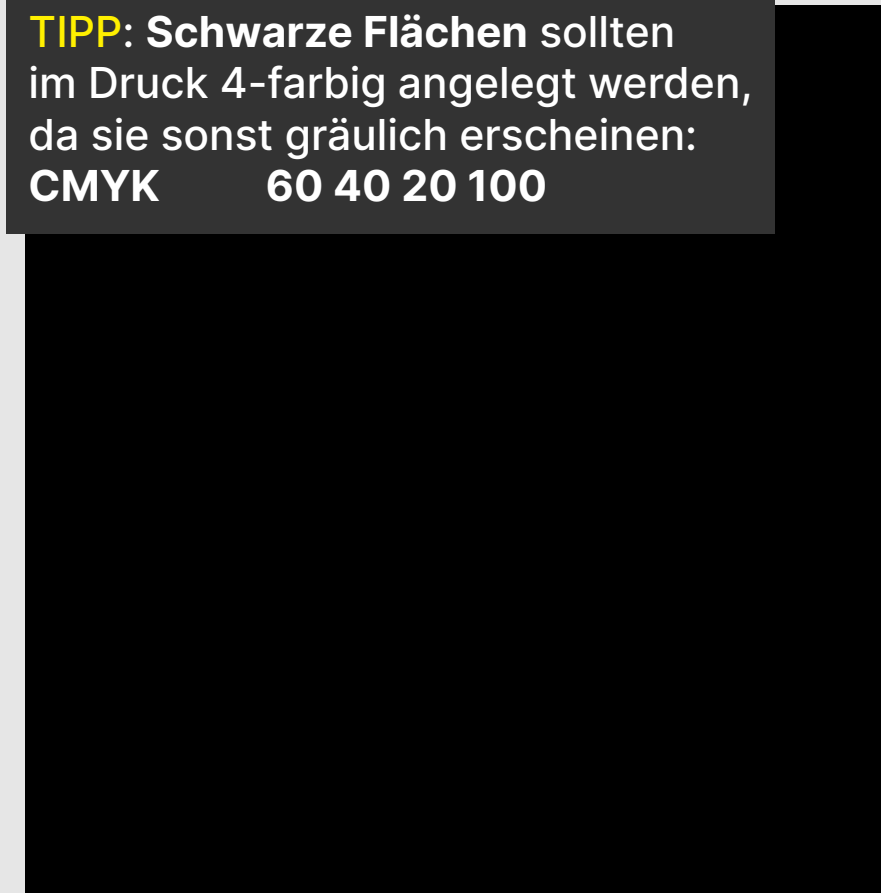
FARBWERTE

Die Farben sind im Druck und online farbtreu. Für Werbeartikel und Lackierungen sind Volltonfarben definiert.

In den Office-Anwendungen (Word & PowerPoint) und Designvorlagen sind weitere Akzentfarben hinterlegt, die nur für Hintergründe und Infografiken verwendet werden dürfen.

Primärfarben

TIPP: Schwarze Flächen sollten im Druck 4-farbig angelegt werden, da sie sonst gräulich erscheinen:
CMYK 60 40 20 100



Schwarz

000
RGB 0 0 0
CMYK 0 0 0 100
HKS 88
PANTONE Black

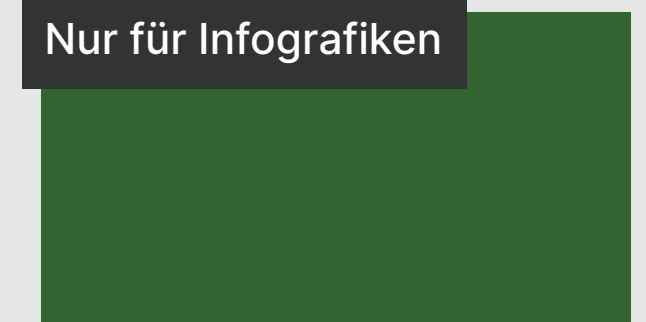
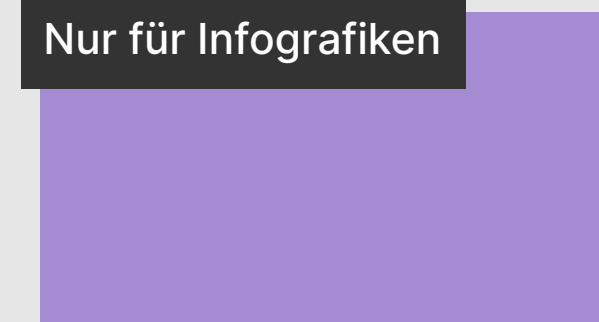
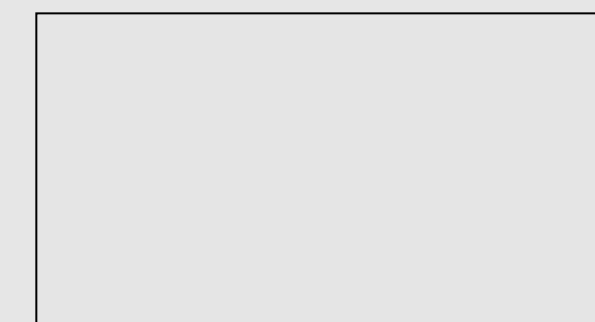
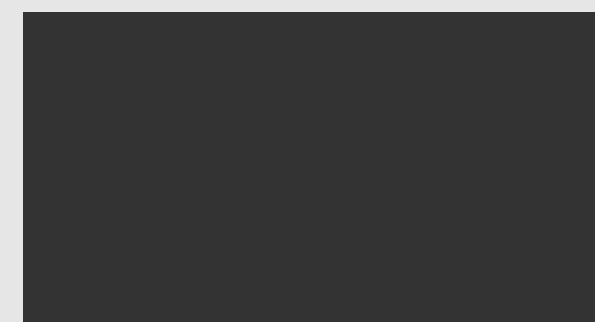
Gelb

fff000
RGB 255 240 0
CMYK 0 0 100 0
HKS 3
PANTONE Yellow

Weiß

fff
RGB 255 255 255
CMYK 0 0 0 0
HKS /
PANTONE /

Sekundärfarben



Anthrazit

333333
RGB 51 51 51
CMYK 0 0 0 80

Grau

666666
RGB 102 102 102
CMYK 0 0 0 60

Lichtgrau

e5e5e5
RGB 229 229 229
CMYK 0 0 0 10

Flieder

a58cd2
RGB 165 140 210
CMYK 43 47 0 0

Tanne

326432
RGB 50 100 50
CMYK 70 21 81 44

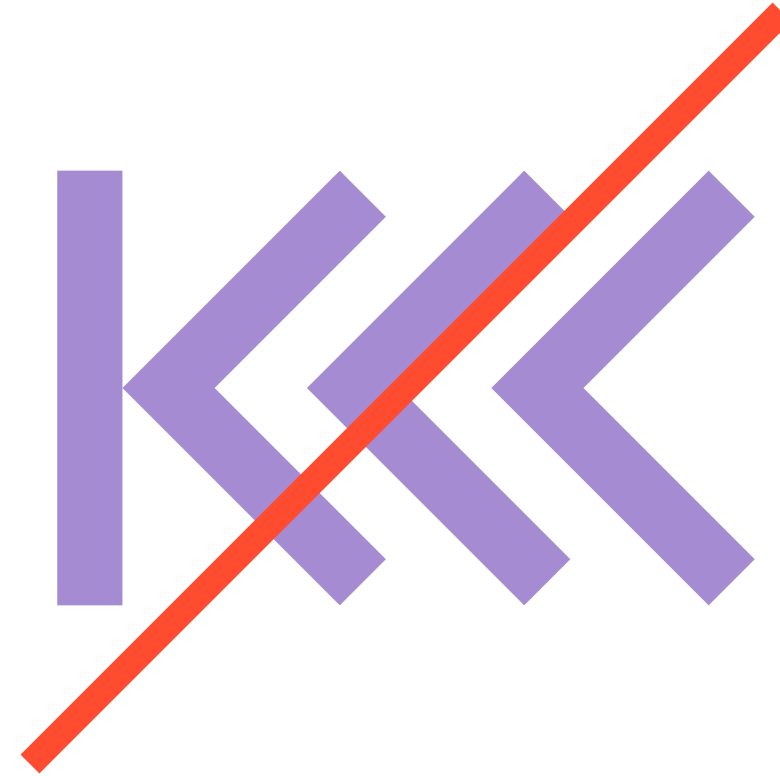
3. FARBEN

DON'TS

Folgende Anwendungen der Primär- und Sekundärfarben sind nicht erlaubt.



Wortmarke / Signet dürfen nicht in Sekundärfarben gefärbt werden.



Es muss auf einen ausreichenden Kontrast von Schrift zu Untergrund geachtet werden.

~~Est eriti volupisquam quatur molorem.
Ut laut ad que minvelique nupa simuscitem
volentio.~~

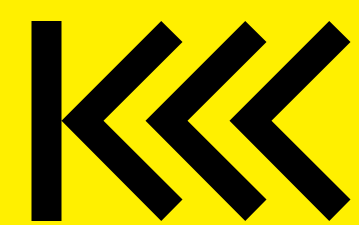
~~Ebis dolum reris abori quo enducia culliqui
officab orehent. Udre sit quo dendae.
Ic tem vitatquide volest eriti volupisquam
quatur molorem. Ut laut ad que minvelique
nupa simuscitem volentio.~~



Für Wortmarke, Signet und Schrift sollte auf Farbverläufe verzichtet werden.



4. TYPOGRAFIE



4. TYPOGRAFIE

ÜBERBLICK

Kulturdreieck Sans

Für Headlines, Wortmarke und Signet haben wir eine neue Hausschrift entwickelt. "Kulturdreieck Sans" greift die Winkel des Logos auf und sorgt so auch bei Überschriften / großen Texten für einen hohen Wiedererkennungswert.

Kostenfreie Nutzung

Die Schrift steht allen Akteur*innen im Kulturdreieck kostenfrei zur Verfügung. Mit der Installation und Nutzung der Schrift akzeptierst du die beiliegenden Lizenzbedingungen (EULA).

Die Schrift steht als OTF (Desktop) und WOFF (Web) zur Nutzung bereit.

Mengentext

Für ein besonders barrierearmes und leserliches Schriftbild im Mengentext greifen wir auf die OpenType-Schrift Inter zurück. Hierbei handelt es sich um eine OpenSource-Schrift, die frei zugänglich ist und kostenfrei verwendet werden darf.

Es gelten die Nutzungs- und Lizenzbedingungen von Google.

Wortmarke / Überschriften / Plakate

KULTURDREIECK SANS

Custom Typeface
von Hunger & Koch® × Lasse Schlegel

Fließtext

Inter Medium

OpenType von Google

Fließtext / Hervorhebungen

Inter Bold

OpenType von Google

4. TYPOGRAFIE

KULTURDREIECK SANS

Opentype Features

In der Kulturdreieck Sans stecken viele Umlaute und Zeichen, die am besten über das Glyphen-Fenster im Layoutprogramm InDesign aufgerufen werden können.

Basis-Alphabet

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z

Umlaute Æ Û Ø ß	Zahlen 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9	Währungen ¥ £ ¢ €
Sonderzeichen % & () * ? ! ° + _ » «	Rechnen + - × ÷ / #	Rechtliches ™ § ® ©
Emojis ☺ ☹ 😐 😡 😢 😄	WC ♿ ♿ ♿ ♿	Zitieren „ABC“ » ABC «
Pfeile « « « ⤴ ⤵ ⤶ ⤷	Signet « « «	Akzente (Europa) Ñ Đ Ø Œ Ā Ď Ł ...

4. TYPOGRAFIE

ANWENDUNGS- BEISPIELE

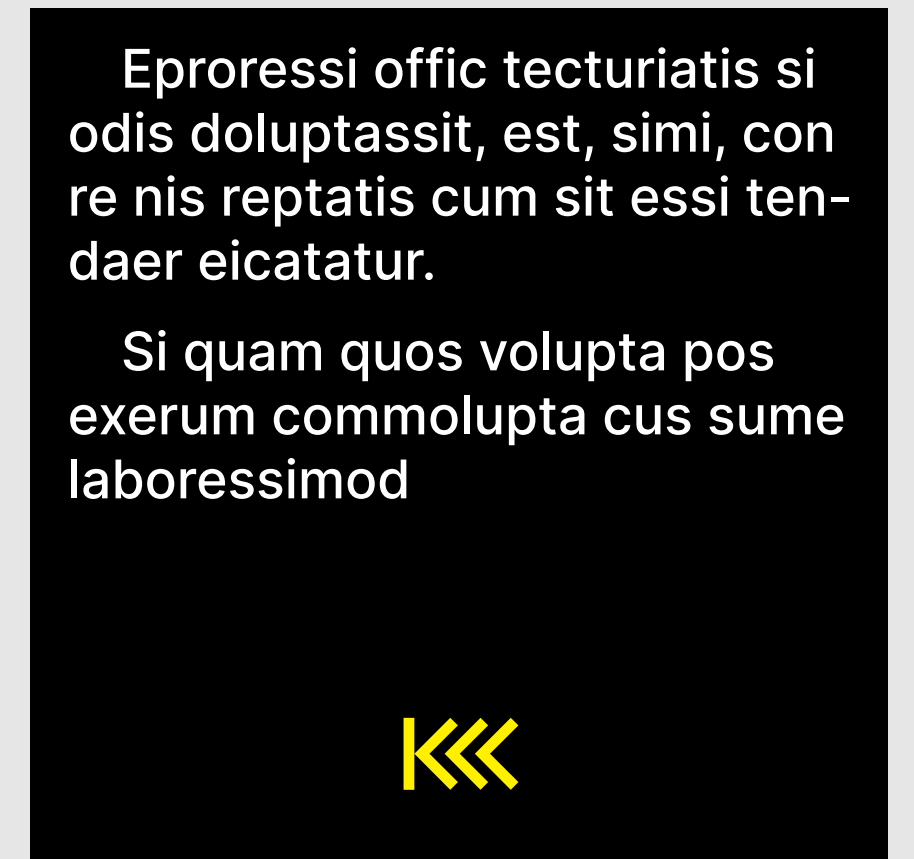
Die Hausschrift Kulturdreieck Sans sollte möglichst groß gesetzt werden. Bei einseitigen Medien empfehlen wir Schrift und Signet auf Mittelachse zu setzen.

Um eine gute Lesbarkeit zu gewährleisten, sollte auf einen hohen Kontrast von Schrift zu Untergrund geachtet werden.

Plakat



Instagram



Präsentation / Zeitplan

MI	DI	MI	DO	FR	SA	SO
23.8.	24.8.	25.8.	26.8.	27.8.	28.8.	29.8.
HOF Veranstaltung oder Festival	KUNSTVEREIN Veranstaltung oder Festival	GOP VARIETE Veranstaltung oder Festival	HOF Veranstaltung oder Festival	HOF Veranstaltung oder Festival	KUNSTVEREIN Veranstaltung oder Festival	GOP VARIETE Veranstaltung oder Festival
KUNSTVEREIN Veranstaltung oder Festival	SOPHIENSTRABE Veranstaltung oder Festival	HOF Veranstaltung oder Festival	KUNSTVEREIN Veranstaltung oder Festival	KUNSTVEREIN Veranstaltung oder Festival	SOPHIENSTRABE Veranstaltung oder Festival	HOF Veranstaltung oder Festival
SOPHIENSTRABE Veranstaltung oder Festival	GOP VARIETE Veranstaltung oder Festival	KUNSTVEREIN Veranstaltung oder Festival	SOPHIENSTRABE Veranstaltung oder Festival	SOPHIENSTRABE Veranstaltung oder Festival	GOP VARIETE Veranstaltung oder Festival	KUNSTVEREIN Veranstaltung oder Festival
GOP VARIETE Veranstaltung oder Festival		SOPHIENSTRABE Veranstaltung oder Festival	GOP VARIETE Veranstaltung oder Festival	GOP VARIETE Veranstaltung oder Festival		SOPHIENSTRABE Veranstaltung oder Festival
		GOP VARIETE Veranstaltung oder Festival				GOP VARIETE Veranstaltung oder Festival
PAVILLON Veranstaltung oder Festival						

4. TYPOGRAFIE

DON'TS

Folgende Anwendungen der beiden Schriften (Kulturdreieck Sans & Inter) sind nicht erlaubt.



Kulturdreieck Sans darf nicht für Fließtexte verwendet werden. Die empfohlene Maximalzahl sind 50-60 Zeichen.

~~OTATQUI DERSPERCI BEA DOLUT
HARUM CONSEQUIS CUI SITEM
QUAS IPSANTIUSTI DOLORES AUDANT
RES DEBIT POREM SEDI INIMENDEN-
DUS EOS SINVELE SSIMPORE PORE-
PUD IGNITIO NSEQUE VENDIT CONE
INVERFE REEROR MOLLOREM~~



Um ein konsistentes Erscheinungsbild zu gewährleisten, sollte die Inter nicht in Überschriften und nur sparsam auf Plakaten eingesetzt werden.

~~SILENT
DISCO
1.-4. Juni 2024
Opernplatz~~



Auf den Einsatz von zu vielen unterschiedlichen Schriftgrößen / Schriftschnitten sollte verzichtet werden. Wir empfehlen drei.

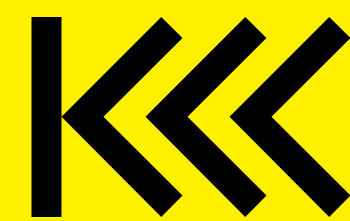
~~ÜBERSCHRIFT 1
ÜBERSCHRIFT 2
ÜBERSCHRIFT 3
ÜBERSCHRIFT 4
ÜBERSCHRIFT 5
ÜBERSCHRIFT 6
ÜBERSCHRIFT 7~~



Kulturdreieck Sans darf nur für die Kommunikation von Projekten für /im Kulturdreieck verwendet werden (siehe EULA).

~~SÜDSTADT
FLOHMARKT
8. AUG~~

5. DESIGN- VORLAGEN



5. DESIGNVORLAGEN ÜBERBLICK

Für einen schnellen und unkomplizierten Start in die Gestaltung haben wir mehrere Gestaltungsvorlagen entwickelt. Sie dürfen nach Belieben verändert werden.

Software

Für das Öffnen der Designvorlagen ist ein Adobe CC Abo mit der Software InDesign notwendig.

Plakate (DIN A2)



Instagram-Stories



Postkarten



Instagram-Beiträge



5. DESIGNVORLAGEN TIPPS

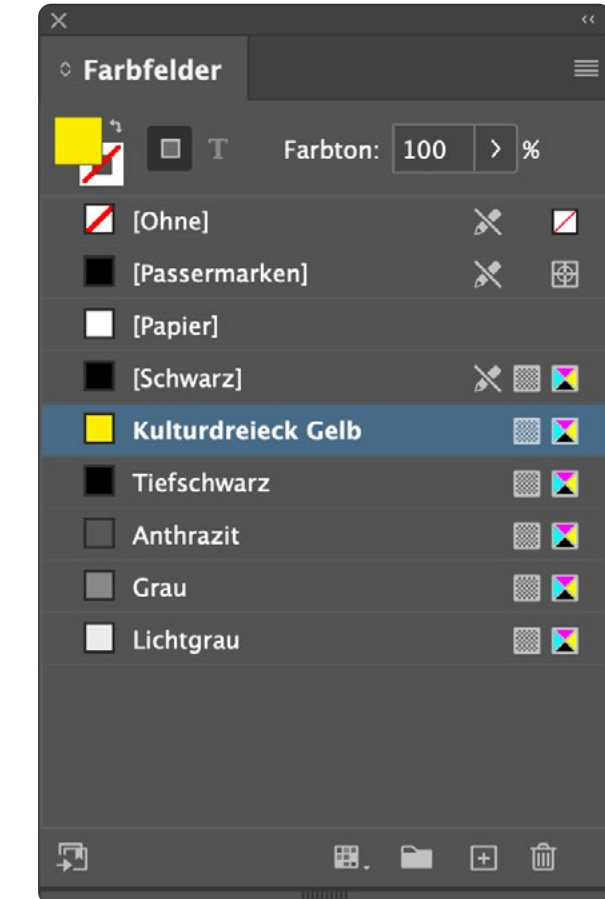
Diese vier Features vereinfachen die Gestaltung mit unseren Designvorlagen.



Verwende das Glyphen-Fenster, um weitere Zeichen und sogar das Signet anzeigen zu lassen.



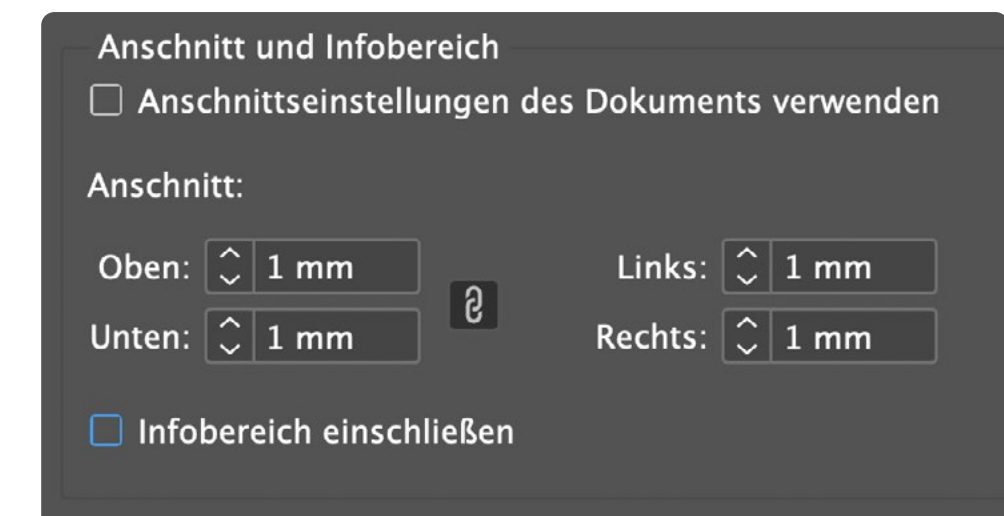
Nutze die angelegten Farbfelder für deine Gestaltung.



Verwende die Elemente auf der letzten Seite, um deine Gestaltung zu ergänzen.



Wähle beim Export, ob du 3mm oder 1mm Beschnitt benötigt (nur bei Plakat- und Postkarten-Vorlagen).



5. DESIGNVORLAGEN DON'TS

Folgende Anwendungen der Gestaltungsvorlagen für Plakate, Postkarten und Social Media sind nicht erlaubt.



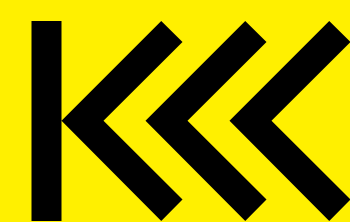
Die Designvorlagen dürfen nicht für die Kommunikation von Projekten außerhalb des Kulturdreiecks verwendet werden.



Die Designvorlagen dürfen nicht weiterverkauft oder anderweitig kommerziell genutzt werden.

~~CASH MONEY € ¥~~

6. TAPE- SCHRIFT



6. TAPESCHRIFT ÜBERBLICK

Herleitung

Im öffentlichen Raum muss es manchmal schnell gehen: Ein Notausgang muss markiert, ein Kiosk eröffnet und das nächstgelegene Toilettenhäuschen beschriftet werden. Für genau diese Fälle haben wir TAPE entwickelt. Eine individuelle Tape-Schrift, die dem Gestaltungssystem des Kulturdreiecks entsprungen ist.

Anwendung

TAPE ist keine Systemschrift, sondern kann nur mit Klebeband und ausschließlich im öffentlichen Raum angewendet werden. Damit eine einheitliche Formsprache sichergestellt wird, befinden sich auf dem Tape Abreißhilfen.

Konstruktion

Die Schrift ist aus kleinen Quadraten entwickelt, die bei einigen Buchstaben um 45° gedreht werden. So lassen sich schnell und einfach alle Zeichen konstruieren. Die Versalhöhe beträgt 6 Quadrate.

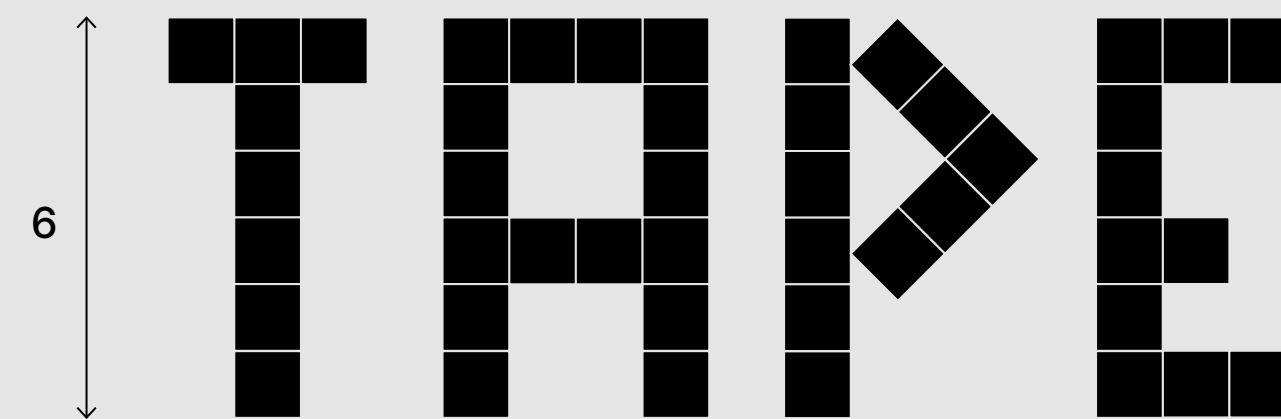
Zwei Varianten (Testphase)

Um möglichst viele Anwendungsszenarien zu bedienen, wird es TAPE in zwei verschiedenen Breiten geben: L und XL. Die Konstruktion der beiden Varianten ist identisch.

Anwendungsbeispiel
(Visualisierung)



Konstruktionsskizze



Verfügbar ab

Q3
2024

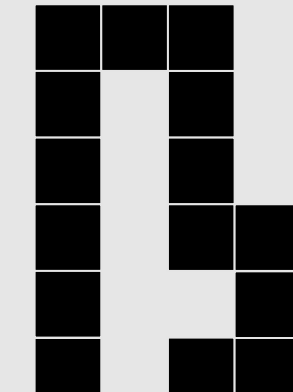
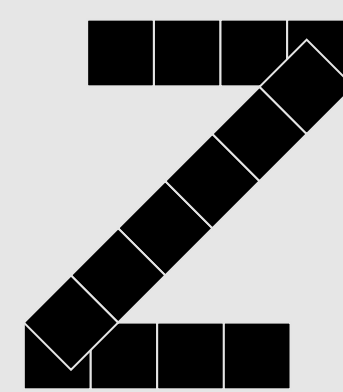
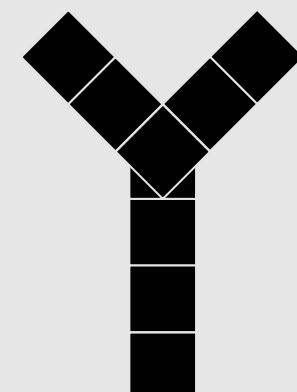
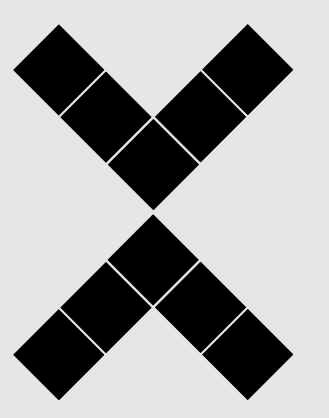
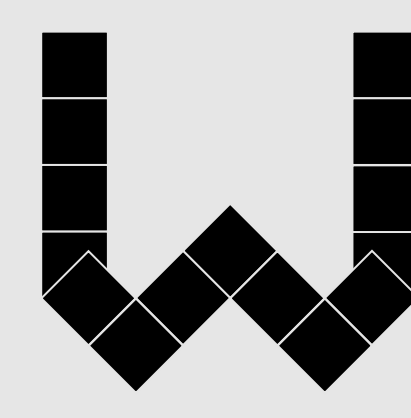
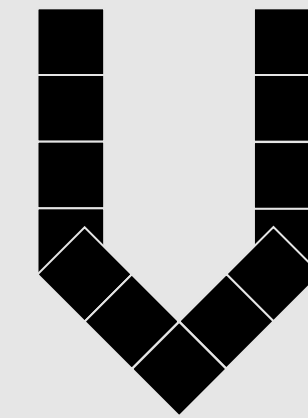
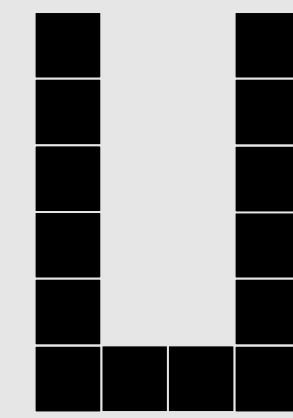
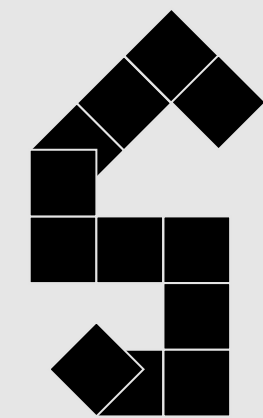
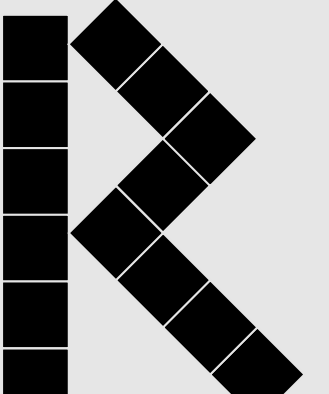
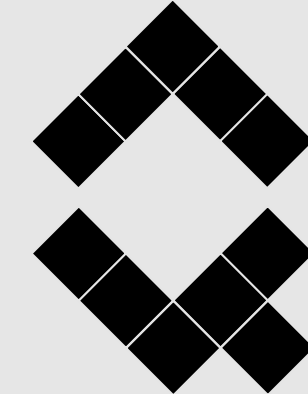
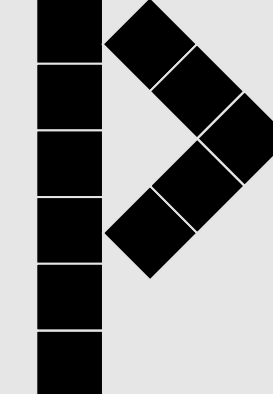
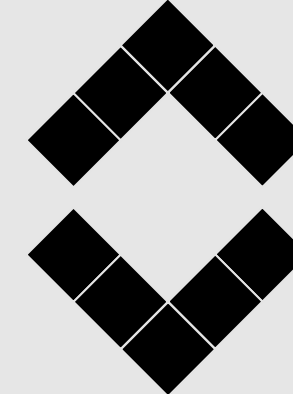
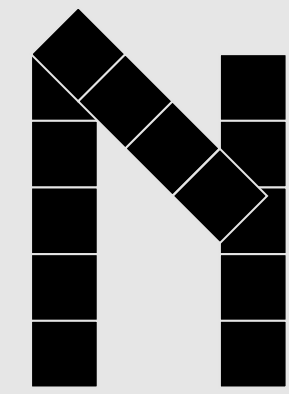
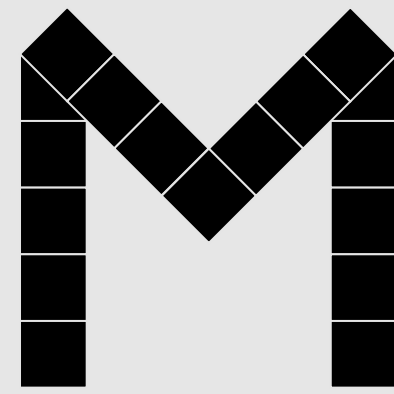
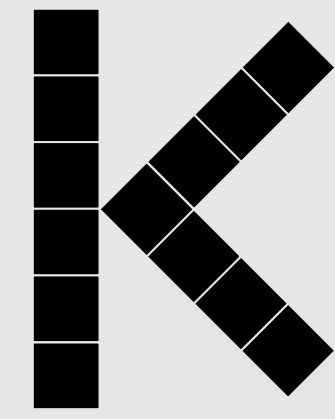
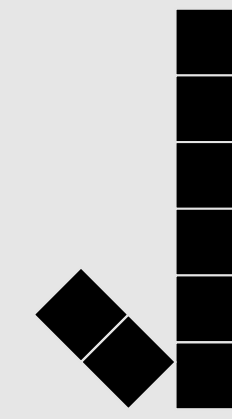
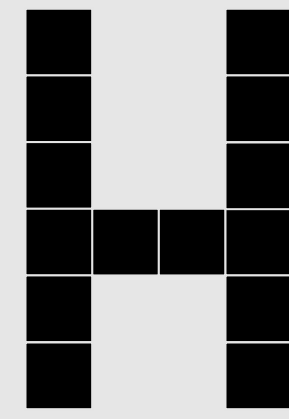
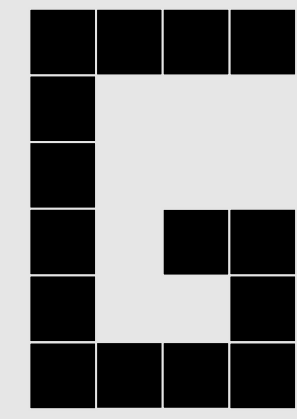
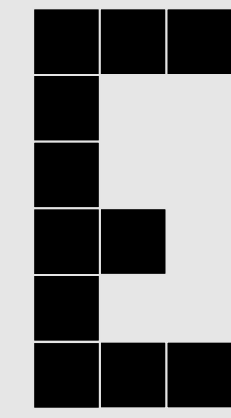
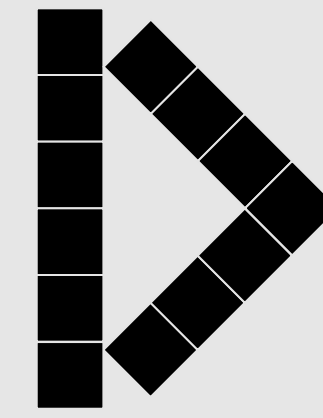
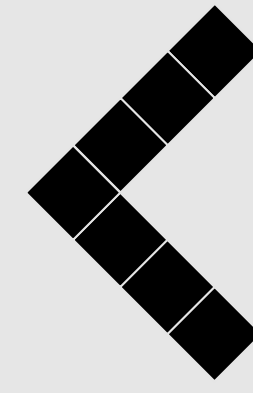
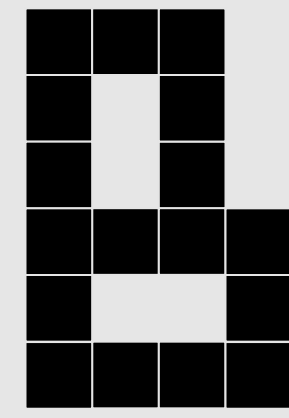
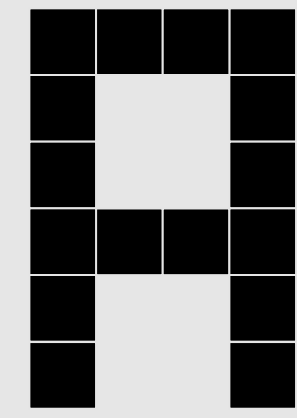
6. TAPESCHRIFT

ALPHABET MIT KONSTRUKTIONS- SKIZZE

So werden die Buchstaben der TAPE geklebt.
Die feinen Linien auf dem Klebeband helfen beim
Bestimmen der richtigen Länge.

Tipp!

Für längere Wörter empfehlen wir die Grundlinie und Versal-
höhe zu markieren. Das machst du am besten mit einem langen
Klebestreifen, den du am Ende wieder entfernst.



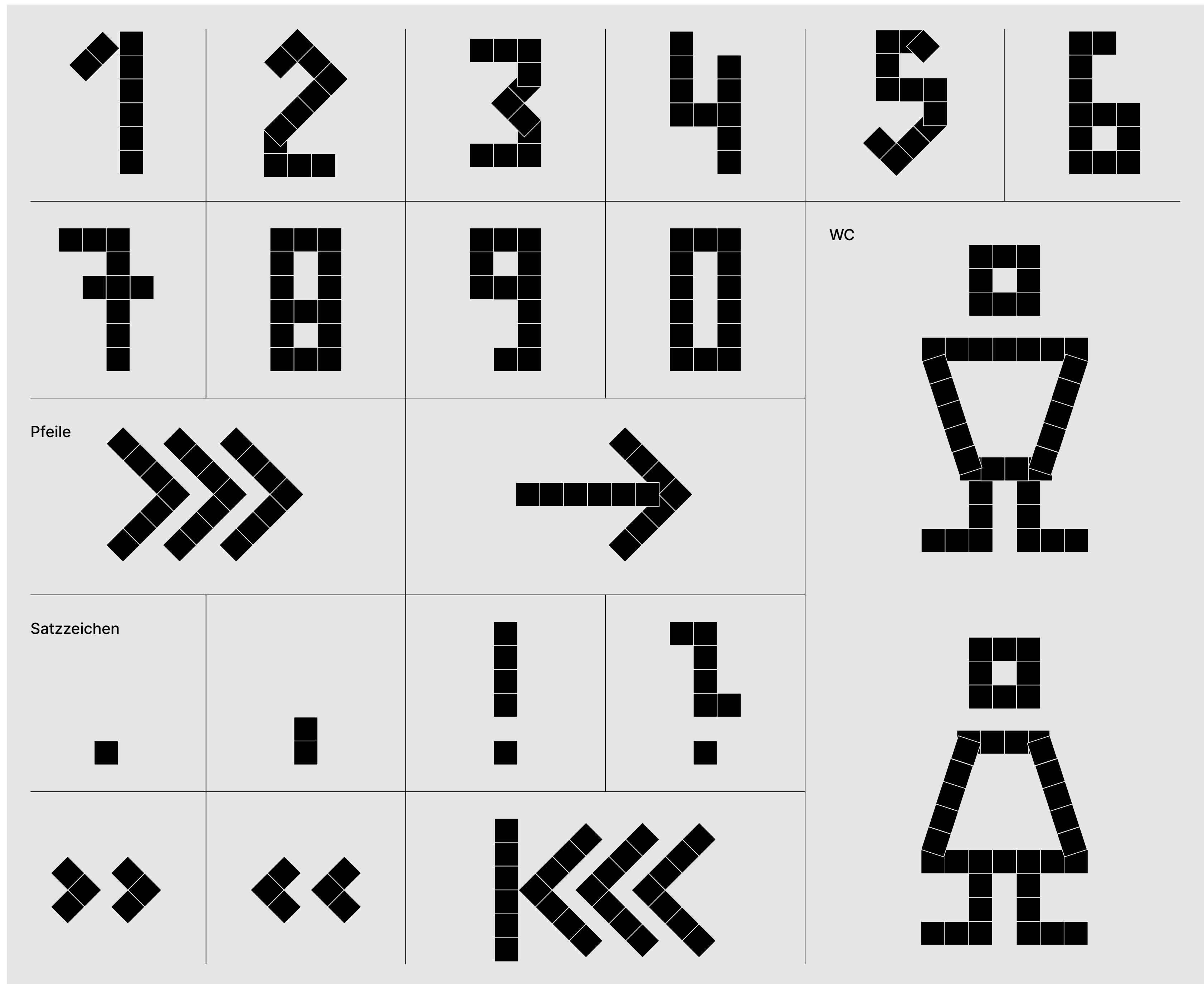
6. TAPESCHRIFT

ZEICHEN MIT KONSTRUKTIONSSKIZZE

So werden die Zeichen der TAPE geklebt.
Die feinen Linien auf dem Klebeband helfen beim Bestimmen der richtigen Länge.

Tipp!

Für längere Wörter empfehlen wir die Grundlinie und Versalhöhe zu markieren. Das machst du am besten mit einem langen Klebestreifen, den du am Ende wieder entfernst.

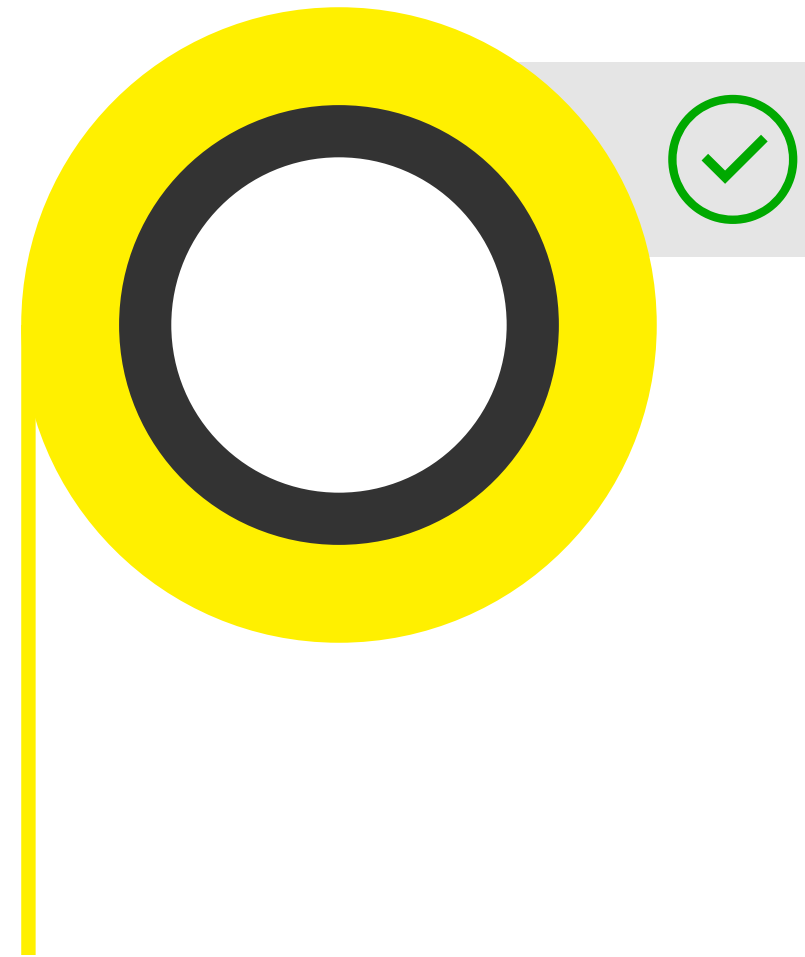


6. TAPESCHRIFT DON'TS

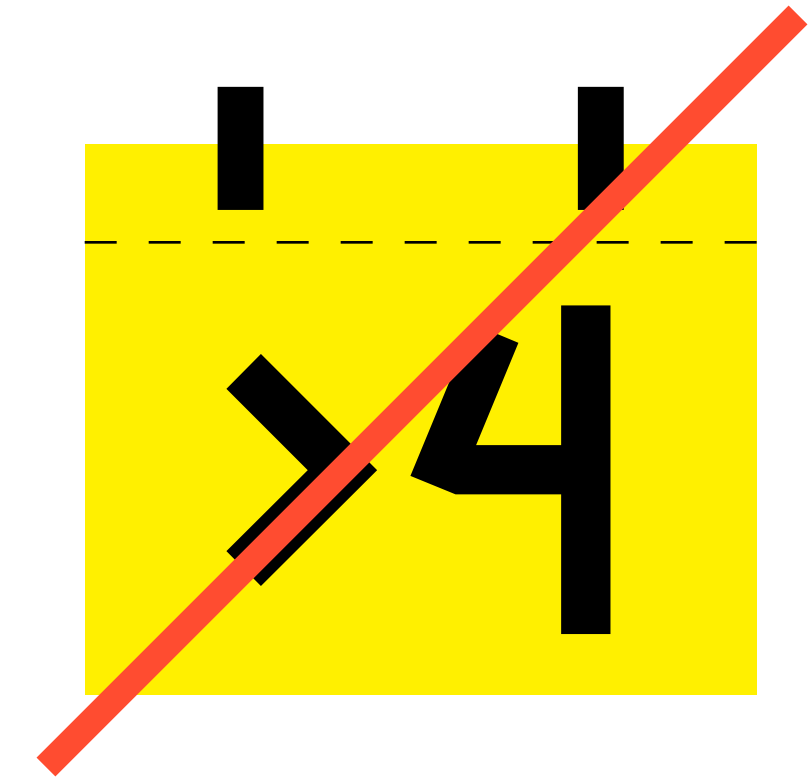
Diese Vorgaben sind bei der Anwendung der TAPE-Schrift zu beachten.



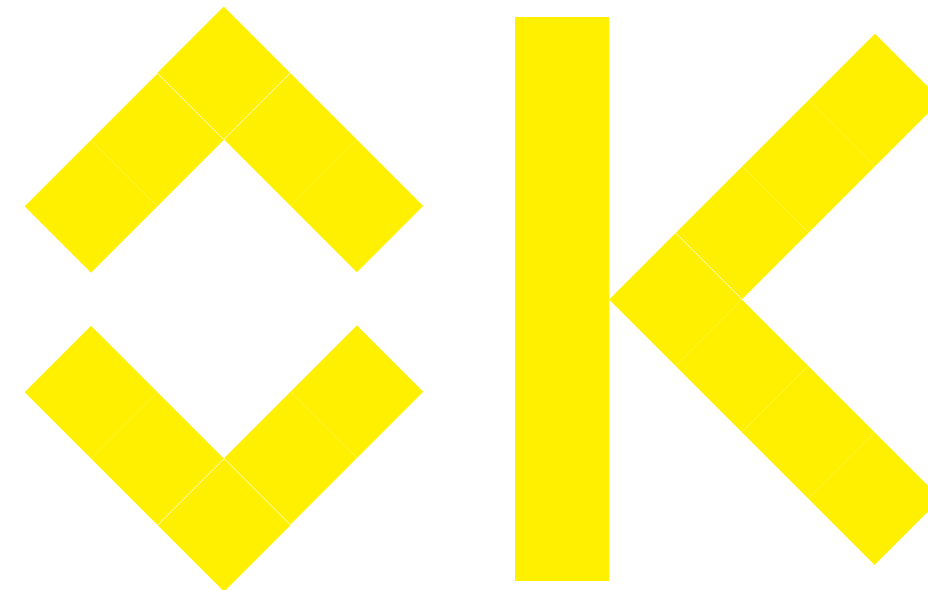
Um Rückstände nach der Nutzung zu verhindern, darf kein eigenes Tape verwendet werden. Nur das offizielle Tape der Stadt ist für die Nutzung geprüft und erlaubt.



TAPE darf nicht für Anwendungen, die länger als vier Wochen dauern, verwendet werden.



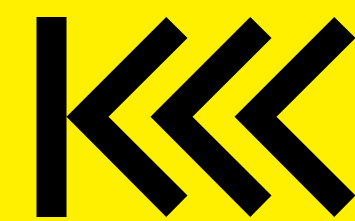
TAPE darf nicht ohne die Erlaubnis der Eigentümer an Fassaden/Objekte geklebt werden.



TAPE darf nicht außerhalb des Kulturdreiecks verwendet werden.



7. IM RAUM



BODENMARKER

Aus dem Logo abgeleitete Pfeile verbinden und markieren Orte und Veranstaltungen im Kulturdreieck. Gerade Aktionen im öffentlichen Raum profitieren von dieser markanten Sichtbarmachung in der trubeligen Innenstadt.

Da die Winkelgröße der Bodenmarkierungen immer gleich groß ist, laden sie zu einer freien und spielerischen Gestaltung ein. Je nach Anordnung kannst du mit den Markern einen Weg andeuten, etwas markieren oder eine Bühne einrahmen.

Wie kann ich die Markierungen für mein Projekt nutzen?

Um eine Überforderung oder Überstimulation im Kulturdreieck zu verhindern, müssen die Markierungen sehr bewusst und in Harmonie mit der direkten Umgebung eingesetzt werden. Sie müssen immer mit der Stabsstelle Kulturdreieck abgestimmt und dürfen nicht ohne Zustimmung der Stadt eingesetzt werden.

Nimm bitte mit Hannah Jacob (Projektleitung Kulturdreieck) Kontakt auf, wenn du Interesse an dieser Form der Markierung für dein Projekt hast – sie hilft dir gerne weiter!

Kontakt: Hannah Jacob
Projektleitung KULTURDREIECK
Landeshauptstadt Hannover
hannah.jacob@hannover-stadt.de



7. IM RAUM

KUNSTSÄULE

Die Stabsstelle Kulturdreieck unterstützt Künstler*innen im Kulturdreieck u. a. dabei, aus der Litfaßsäule auf dem Georgsplatz einen Ort der Gemeinschaft zu machen, einen Ort der Kunst.

In Zusammenarbeit mit den Firmen Ströer und XCity Marketing können Vorschläge aus der Kunst- und Kulturszene geprüft und durch das Projekt Kulturdreieck unterstützt werden.

Wie kann ich die Litfaßsäule bespielen?

Nimm bitte mit Hannah Jacob (Projektleitung Kulturdreieck) Kontakt auf, wenn du Interesse an den Litfaßsäulen im Kulturdreieck oder ähnliche Anliegen hast – sie hilft dir gerne weiter!

Kontakt: Hannah Jacob
Projektleitung KULTURDREIECK
Landeshauptstadt Hannover
hannah.jacob@hannover-stadt.de



DOWNLOAD

Hinweis: Das Klicken auf den Button
öffnet einen Dropbox-Ordner.

KULTURDREIECK_VISUAL-DESIGN.ZIP

Inhalt

1. Styleguide (PDF)
2. Wortmarke & Signet (EPS, SVG, PNG, JPEG)
3. Kulturdreieck Sans (otf, woff, woff2)
4. Inter Medium & Bold (ttf)
5. InDesign Designvorlagen
Plakate, Postkarten, Instagram-Beiträge,
Instagram-Story
6. Office Vorlagen
PowerPoint, Word

LANDESHAUPTSTADT HANNOVER

Hannah Jacob

Projektleitung KULTURDREIECK
Landeshauptstadt Hannover

hannah.jacob@hannover-stadt.de

Melanie Botzki

Leitung Stabsstelle Kulturmanagement
Landeshauptstadt Hannover

melanie.botzki@hannover-stadt.de

Janine Ahmann

Projektmanagerin Stabsstelle Kulturmanagement
Landeshauptstadt Hannover

janine.ahmann@hannover-stadt.de



KONZEPT, GESTALTUNG

Martina Scheitenberger

Projektleitung, Konzept
Hunger & Koch®

martina.scheitenberger@hungerundkoch.com
www.hungerundkoch.com

Lasse Schlegel

Projektleitung, Konzept, Gestaltung

hallo@lasseschlegel.de
www.lasseschlegel.de

Luis Born

Schriftentwicklung "Kulturdreieck Sans"
Hunger & Koch®

luis.born@hungerundkoch.com
www.hungerundkoch.com